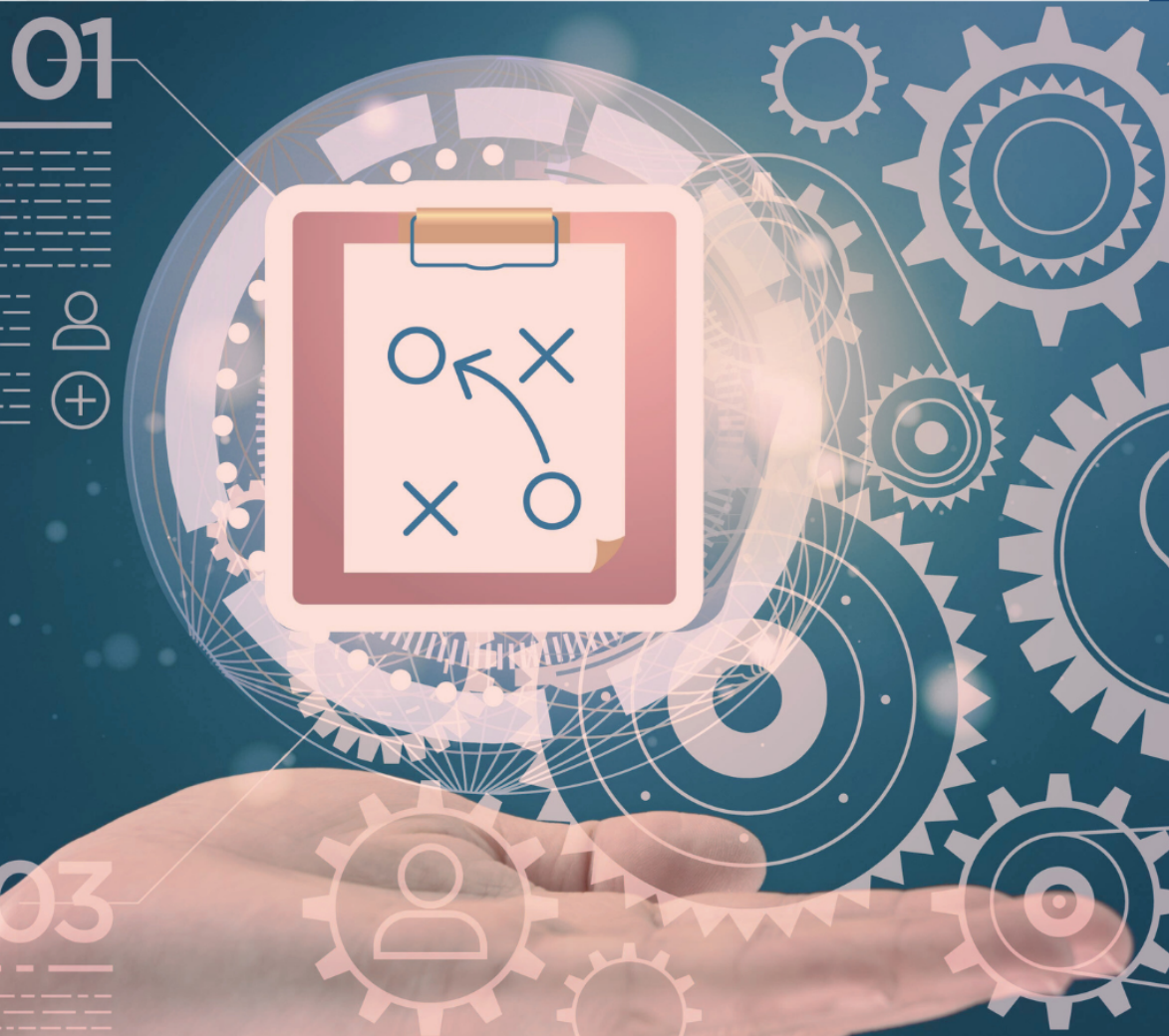




คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
Faculty of Humanities and Social Sciences, Khon Kaen University



# แผนยุทธศาสตร์

## คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 4 ปี

### ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2571

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ โดยวิธีเวียนครั้งพิเศษที่ 82/2567  
ลงวันที่ 12 พฤศจิกายน 2567



# แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2571

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ โดยวิธีเวียนครั้งพิเศษที่ 82/2567

ลงวันที่ 12 พฤศจิกายน 2567

## คำนำ

แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ. 2568 – 2571) ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแผนในการบริหารและขับเคลื่อนคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในอีก 4 ปีข้างหน้า ซึ่งกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ. 2568 - 2571) ประกอบด้วย การรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะควบคุม (SWOT Analysis) ของคณะ ฯ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม เป้าหมาย กลยุทธ์/โครงการ นำเสนอต่อประชาคมเพื่อเพิ่มเติมความคิดเห็นการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ฯ ตามลำดับ

แผนยุทธศาสตร์ ฯ ฉบับนี้ ประกอบด้วย เนื้อหาสำคัญ 3 ส่วน คือ บทที่ 1 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ. 2568 - 2571) บทที่ 2 แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2568 - 2571 และบทที่ 3 การนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ ฯ ฉบับนี้ จะเป็นกรอบและแนวทางบริหารที่จะนำคณะ ฯ ไปสู่เป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

กลุ่มแผนและคุณภาพ งานยุทธศาสตร์และวิจัย  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คำนำ

สารบัญ

บทที่ 1 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ. 2568 - 2571)

- |                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| 1. ข้อมูลเบื้องต้นของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์            | 1  |
| 2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | 11 |
| 3. กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์   | 18 |

บทที่ 2 แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2568 - 2571

- |                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| 1. วิสัยทัศน์                                                        | 19 |
| 2. พันธกิจ                                                           | 19 |
| 3. ค่านิยม                                                           | 19 |
| 4. อัตลักษณ์                                                         | 19 |
| 5. แผนยุทธศาสตร์ และแนวทาง/กลยุทธ์ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2571 | 20 |
| 6. แผนที่ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Strategic Map)      | 25 |

บทที่ 3 การนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

- |                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. การนำองค์กร                                                              | 26 |
| 2. การสื่อสารและการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ภายในองค์กร                             | 26 |
| 3. การนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ                                          | 26 |
| 4. การจัดสรรทรัพยากรเพื่อการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์                       | 26 |
| 5. การกำหนดทีมงานหรือผู้รับผิดชอบ                                           | 27 |
| 6. การดำเนินการและการกำกับติดตามการดำเนินงาน                                | 27 |
| 7. การประเมินผลการดำเนินงาน                                                 | 27 |
| 8. การทบทวนและปรับปรุงพัฒนางาน                                              | 27 |
| 9. รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2568 - 2571 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | 29 |

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

คณะผู้จัดทำ

## กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ. 2568 - 2571)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ. 2568 - 2571) นี้ มีกรอบแนวคิดจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากหลายแหล่งคือ 1) นโยบายชาติในการขับเคลื่อน “ประเทศไทย 4.0” 2) นโยบายด้านการศึกษาของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2563-2570) 3) บริบทภายในคณะ ได้แก่ พัฒนาการของคณะ ข้อมูลพื้นฐานของคณะ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามของคณะ (SWOT analysis) และปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาคณะ ซึ่งนำไปสู่การกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะใน 4 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2568 - 2571) ดังนี้

### 1. ข้อมูลเบื้องต้นของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

#### 1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2521 ตามประกาศในหนังสือราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 25 ตอนที่ 72 หน้า 433 - 437 นับถึงปัจจุบันมีอายุอยู่ในช่วงต้นของทศวรรษที่ 5 รวมอายุ 42 ปี มีพัฒนาการในด้านต่างๆ โดยสรุปในแต่ละทศวรรษ ดังนี้

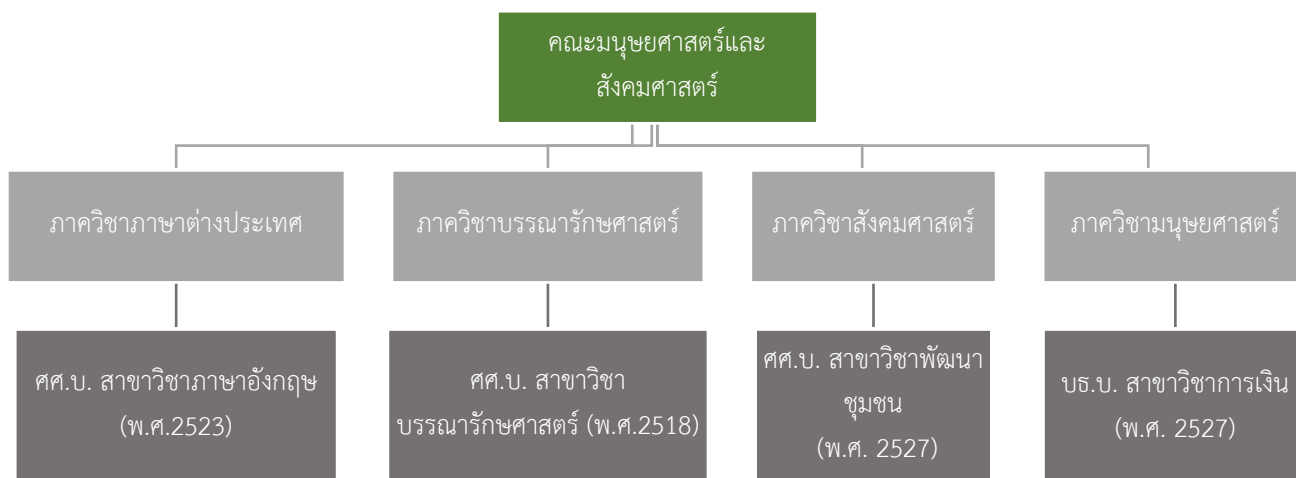
**ยุคแรก หรือ ทศวรรษที่หนึ่ง (พ.ศ. 2521 - 2530)** คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ก่อตั้งเป็นคณะลำดับที่ 7 ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น มีวัตถุประสงค์การก่อตั้งเพื่อรวมบุคลากรสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่กระจัดกระจายอยู่ในคณะต่างๆ ให้มาอยู่ในหน่วยงานเดียวกัน เพื่อลดความซ้ำซ้อน ด้านการสอนวิชาในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดังนั้น ในยุคแรกจึงมีเพียง 4 ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาภาษาต่างประเทศ ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ (ซึ่งเดิมสังกัดคณะวิทยาศาสตร์-อักษรศาสตร์) ภาควิชาสังคมศาสตร์ และภาควิชามนุษยศาสตร์ ซึ่งได้รวบรวมบุคลากรที่สอนรายวิชาพื้นฐานด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่สังกัดคณะศึกษาศาสตร์ และรายวิชาด้านเศรษฐศาสตร์ที่สังกัดคณะเกษตรศาสตร์ มาไว้ด้วยกัน เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 หลักสูตร คือ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์ (พ.ศ. 2518)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (พ.ศ. 2523)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาชุมชน (พ.ศ. 2527)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน (พ.ศ. 2527)



ภาพที่ 1 โครงสร้างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยุคแรก (พ.ศ. 2521 - 2530)

**ยุคที่สอง หรือ ทศวรรษที่สอง (พ.ศ. 2531 - 2540)** ในยุคนี้ มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีนโยบายในการขยายขอบเขตการผลิตบัณฑิตในสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในปี พ.ศ. 2532 คณะได้จัดโครงสร้างการบริหารใหม่ โดยแบ่งเป็นสำนักงานคณบดีและเพิ่มจำนวนภาควิชาเป็น 8 ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาภาษาต่างประเทศ ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ ภาควิชาสังคมศาสตร์ ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา ภาควิชาพัฒนาสังคม ภาควิชาภาษาไทย ภาควิชาปรัชญาและศาสนา และภาควิชาประวัติศาสตร์และโบราณคดี

นอกจากนี้ยังมีบางสาขาวิชาแยกตัวออกไปตั้งคณะใหม่ ได้แก่ สาขาวิชาศิลปะและดนตรี แยกออกไปก่อตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์ และสาขาวิชาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ แยกออกไปก่อตั้งคณะวิทยาการจัดการ ในยุคนี้ได้มีการเปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีเพิ่มอีก 2 สาขาวิชา และเปิดหลักสูตรระดับปริญญาโท 5 สาขาวิชา ได้แก่

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส (พ.ศ. 2531)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย (พ.ศ. 2532)

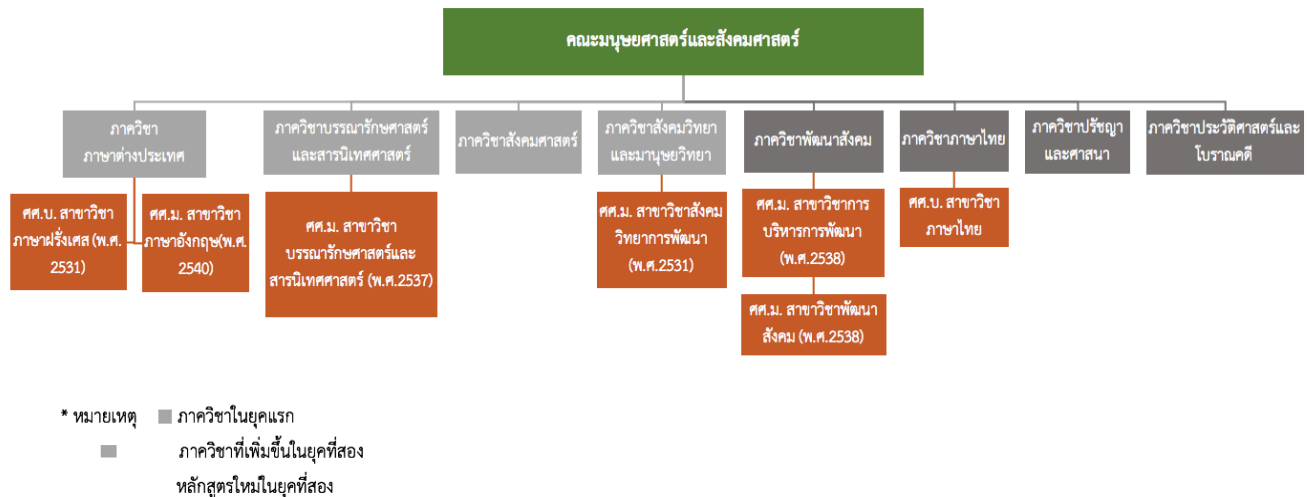
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยาการพัฒนา (พ.ศ. 2531)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ (พ.ศ. 2537)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา (พ.ศ. 2538)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม (พ.ศ. 2538)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (พ.ศ. 2540)



ภาพที่ 2 โครงสร้างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยุคที่สอง (พ.ศ. 2531 - 2540)

**ยุคที่สาม หรือ ทศวรรษที่สาม (พ.ศ. 2541 - 2550)** ในยุคนี้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างมากในหลายๆด้าน เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยและมหาวิทยาลัยชั้นนำในอาเซียน มีการเปิดหลักสูตรระดับปริญญาเอก ซึ่งเป็นฐานสำหรับการวิจัยและสร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัยจำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่

หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนศาสตร์ (พ.ศ. 2540)

หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา (พ.ศ. 2546)

หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยา (พ.ศ. 2548)

นอกจากนี้ได้เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีด้านภาษาเพิ่มขึ้นอีกหลายภาษา ได้แก่

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเยอรมัน (พ.ศ. 2545)

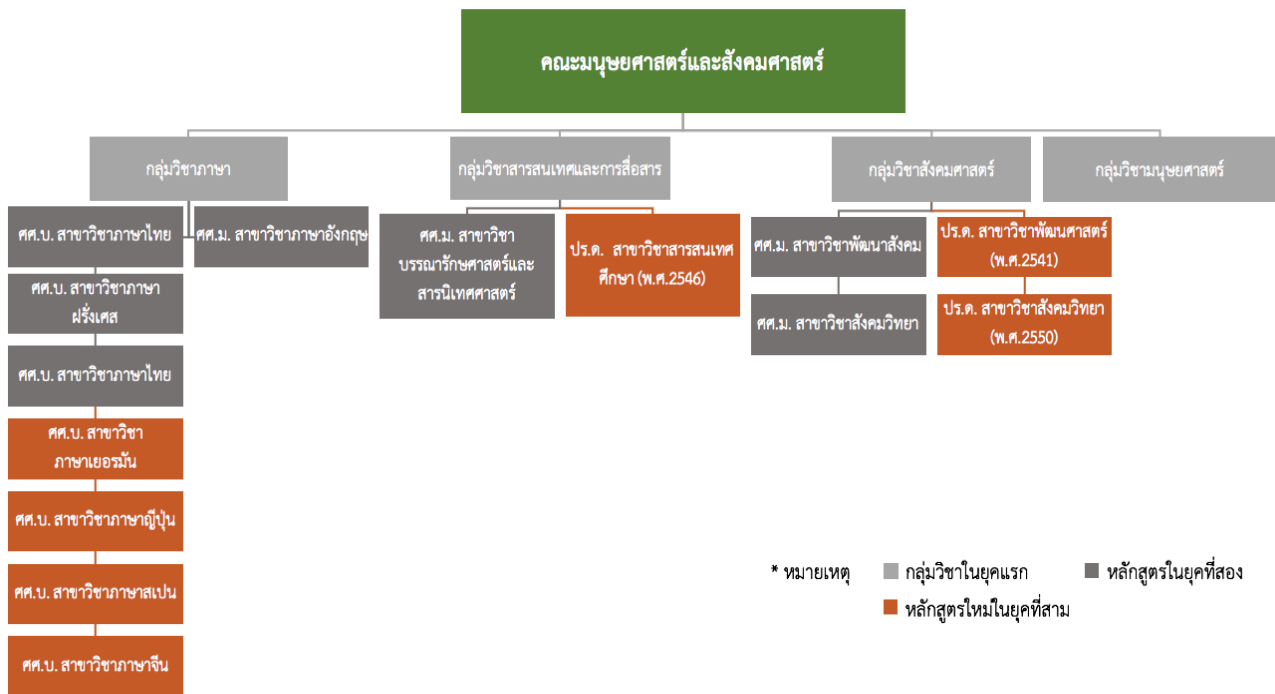
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น (พ.ศ. 2548)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาสเปน (พ.ศ. 2550)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน (พ.ศ. 2548)

ในปี พ.ศ. 2549 คณะได้ปรับโครงสร้างการบริหารตามนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยยกเลิกการบริหารแบบภาควิชา มาเป็นแบบกลุ่มวิชา แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มคือ กลุ่มวิชาภาษา กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ และกลุ่มวิชาสารสนเทศและการสื่อสาร





ภาพที่ 3 โครงสร้างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยุคที่สาม (พ.ศ. 2541 - 2550)

**ยุคมหาวิทยาลัยวิจัย หรือ ทศวรรษที่สี่ (พ.ศ. 2551 - 2560)** ในช่วงของทศวรรษที่สี่ คณะจำเป็นต้องพัฒนาในหลายๆ ด้านเพื่อสามารถตอบสนองการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยและการมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับในระดับสากล ตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ดังนั้น จึงได้เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีแบบสองปริญญา สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ (พ.ศ. 2551) ร่วมกับ Southwest University ประเทศจีน และเปิดหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพงานวิจัย ทั้งในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ประกอบด้วย

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชากลุ่มน้ำโขงศึกษา (พ.ศ. 2553)

หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (พ.ศ. 2555)

หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาปรัชญาและศาสนาตะวันออก (พ.ศ. 2556)

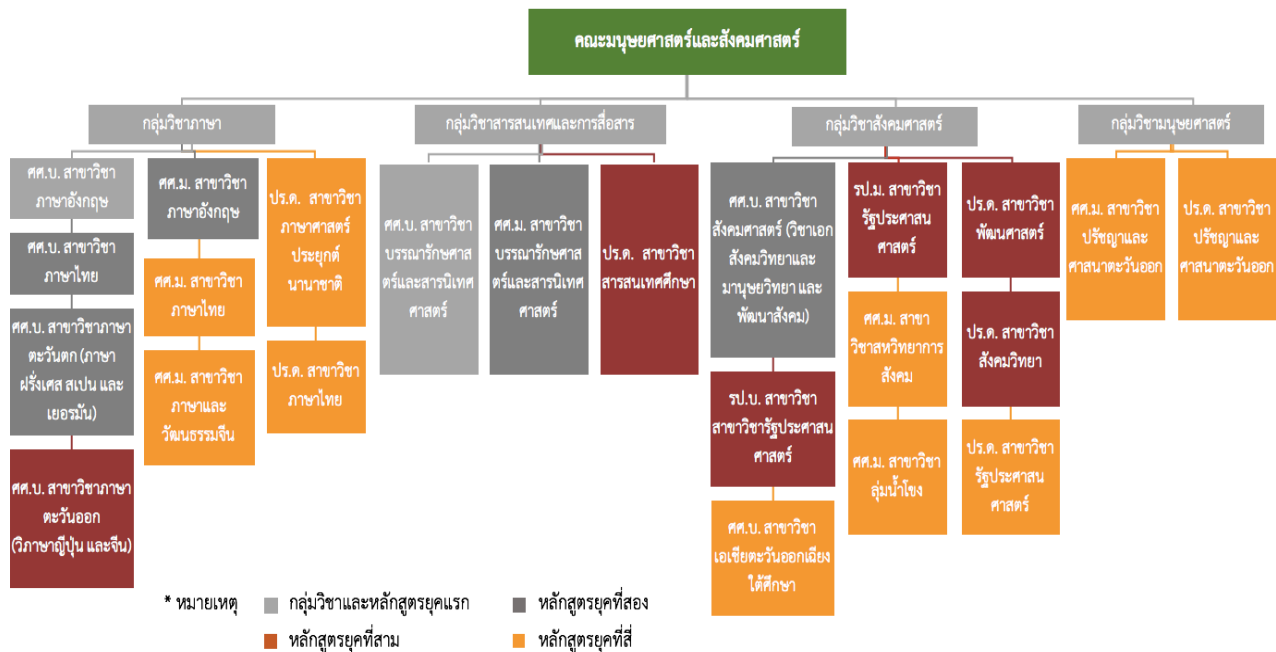
หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ (พ.ศ. 2557)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (พ.ศ. 2558)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมจีน (พ.ศ. 2559)

นอกจากนี้ เพื่อตอบสนองต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน คณะได้ก่อตั้งศูนย์ภาษาอาเซียน (พ.ศ. 2556) เพื่อรับผิดชอบการสอนและให้บริการวิชาการด้านภาษาอาเซียนทุกภาษา รวมทั้งได้เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา (พ.ศ. 2558) ด้วย





ภาพที่ 4 โครงสร้างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยุคมหาวิทยาลัยวิจัย (พ.ศ. 2551 - 2560)

## 1.2 สภาพปัจจุบันและการบริหารงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จากประวัติความเป็นมาข้างต้น จะเห็นได้ว่าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีการเติบโตและปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารมาโดยตลอด จากยุคแรกที่มีเพียง 4 ภาควิชาแล้วต่อมากณะได้จัดโครงสร้างการบริหารใหม่ โดยแบ่งเป็นสำนักงานคณบดี และเพิ่มจำนวนภาควิชาเป็น 8 ภาควิชาในปี พ.ศ. 2532 และมีการเปลี่ยนจากการบริหารแบบภาควิชา มาเป็นแบบกลุ่มวิชาในปี พ.ศ. 2549 และในปี พ.ศ. 2565 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ปรับโครงสร้างการบริหารงานคณะใหม่ โดยแบ่งดังนี้

### 1. กองบริหารงานคณะ ประกอบด้วย

- 1.1 งานบริหาร
- 1.2 งานพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร
- 1.3 งานยุทธศาสตร์และวิจัย
- 1.4 งานวิชาการ

### 2. การบริหารวิชาการ ประกอบด้วย

- 2.1 สาขาวิชาภาษาตะวันตก
- 2.2 สาขาวิชาภาษาตะวันออก
- 2.3 สาขาวิชาภาษาไทย
- 2.4 สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
- 2.5 สาขาวิชามนุษยศาสตร์

- 2.6 สาขาวิชาสังคมศาสตร์
- 2.7 สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์
3. ศูนย์วิจัยและกลุ่มวิจัย ประกอบด้วย
  - 3.1 ศูนย์เชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ
  - 3.2 ศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต
  - 3.3 ศูนย์แพศภาวะศึกษา
  - 3.4 ศูนย์ภาษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
  - 3.5 ศูนย์วิจัยพหุลักษณะสังคมลุ่มน้ำโขง
  - 3.6 ศูนย์บริการแรงงานย้ายถิ่นไปต่างประเทศ
  - 3.7 ศูนย์ประชาสังคมและการจัดการองค์กรเอกชนสาธารณประโยชน์
  - 3.8 ศูนย์ชุมชนอีสานศึกษา
  - 3.9 กลุ่มวิจัยความอยู่ดีมีสุขและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - 3.10 กลุ่มมนุษยศาสตร์ดิจิทัล
  - 3.11 ศูนย์วิจัยนโยบายสาธารณะ



ภาพที่ 5 โครงสร้างการบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

### 1.3 การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน

1) ด้านบุคลากร ในปี พ.ศ. 2567 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีจำนวนบุคลากรรวมทั้งสิ้น 188 คน (ข้อมูลวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567) โดยจำแนกแบ่งเป็น

1.1) บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 133 คน ประกอบด้วย ตำแหน่งทางวิชาการ ศาสตราจารย์ จำนวน 3 คน รองศาสตราจารย์ จำนวน 14 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 47 คน และอาจารย์ จำนวน 69 คน โดยมีบุคลากรที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก จำนวน 80 คนและต่ำกว่าปริญญาเอก จำนวน 53 คน

1.2) บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 55 คน ประกอบด้วย ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ จำนวน 1 คน ข้าราชการพิเศษ จำนวน 4 คน ข้าราชการ จำนวน 17 คน และปฏิบัติการ /ชำนาญงาน /ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 33 คน

ตารางที่ 1 ข้อมูลบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

| ข้อมูลบุคลากร                        | บุคลากรสายวิชาการ | ร้อยละ  | ข้อมูลบุคลากร                      | บุคลากรสายสนับสนุน | ร้อยละ |
|--------------------------------------|-------------------|---------|------------------------------------|--------------------|--------|
| <b>ระดับการศึกษา</b>                 |                   |         | <b>ระดับการศึกษา</b>               |                    |        |
| คุณวุฒิปริญญาเอก                     | จำนวน 80 คน       | 60.15 % | คุณวุฒิปริญญาเอก                   | จำนวน 0 คน         | 0.00   |
| คุณวุฒิปริญญาโท                      | จำนวน 29 คน       | 21.80 % | คุณวุฒิปริญญาโท                    | จำนวน 14 คน        | 25.45  |
| คุณวุฒิปริญญาตรี                     | จำนวน 3 คน        | 2.26 %  | คุณวุฒิปริญญาตรี                   | จำนวน 35 คน        | 63.64  |
| อาจารย์ชาวต่างประเทศ (สัญญาระยะสั้น) | จำนวน 21 คน       | 15.79 % | คุณวุฒิต่ำกว่าปริญญาตรี            | จำนวน 6 คน         | 10.91  |
| <b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b>             |                   |         | <b>ตำแหน่งวิชาการ</b>              |                    |        |
| ศาสตราจารย์                          | จำนวน 3 คน        | 2.25 %  | ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ         | จำนวน 1 คน         | 1.81   |
| รองศาสตราจารย์                       | จำนวน 14 คน       | 10.53 % | ชำนาญการพิเศษ                      | จำนวน 4 คน         | 7.28   |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์                   | จำนวน 47 คน       | 35.34 % | ชำนาญการ                           | จำนวน 17 คน        | 30.91  |
| อาจารย์                              | จำนวน 69 คน       | 51.88 % | ปฏิบัติการ /ชำนาญงาน /ลูกจ้าง      | จำนวน 33 คน        | 60.00  |
| <b>ประเภทของบุคลากร</b>              |                   |         | <b>ประเภทของบุคลากร</b>            |                    |        |
| ข้าราชการ                            | จำนวน 20 คน       | 15.04 % | ข้าราชการ                          | จำนวน 1 คน         | 1.81   |
| พนักงานมหาวิทยาลัย                   | จำนวน 80 คน       | 60.15 % | พนักงานมหาวิทยาลัย                 | จำนวน 33 คน        | 60.00  |
| พนักงานมหาวิทยาลัย โดยใช้เงินรายได้  | จำนวน 12 คน       | 9.02 %  | พนักงานมหาวิทยาลัยโดยใช้เงินรายได้ | จำนวน 3 คน         | 5.46   |
| อาจารย์ชาวต่างประเทศ (สัญญาระยะสั้น) | จำนวน 21 คน       | 15.79 % | ลูกจ้างมหาวิทยาลัย                 | จำนวน 18 คน        | 32.73  |

2) ด้านการผลิตบัณฑิต ในปัจจุบัน ปีการศึกษา 2567 (ข้อมูลวันที่ 11 พฤศจิกายน) มีนักศึกษารวมทั้งสิ้น 3,315 คน ประกอบด้วย ระดับปริญญาตรีจำนวน 3,055 คน ระดับปริญญาโท จำนวน 133 คน และระดับปริญญาเอก จำนวน 127 คน ภายใต้การบริหารสายวิชาการ ที่ประกอบด้วย 7 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาภาษาไทย สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาภาษาตะวันออก สาขาวิชาภาษาตะวันตก สาขาวิชาสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาวิชาสังคมศาสตร์ และสาขาวิชามนุษยศาสตร์ (ปรับโครงสร้างจากกลุ่มวิชาเป็นสาขาวิชาเมื่อ พ.ศ. 2557)

ตารางที่ 1 ข้อมูลนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ประจำปี 2564 - 2567

| ข้อมูล                              | จำนวนนักศึกษา (คน)          |       |       |       | จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (คน)        |         |         |      |
|-------------------------------------|-----------------------------|-------|-------|-------|------------------------------------|---------|---------|------|
|                                     | 2564                        | 2565  | 2566  | 2567  | 2564                               | 2565    | 2566    | 2567 |
| <b>นักศึกษาชาวไทย</b>               |                             |       |       |       |                                    |         |         |      |
| ระดับปริญญาตรี                      | 2,976                       | 2,845 | 2,901 | 3,055 | 724                                | 629     | 651     | 18   |
| ระดับปริญญาโท                       | 98                          | 104   | 116   | 122   | 20                                 | 14      | 12      | 7    |
| ระดับปริญญาเอก                      | 120                         | 121   | 110   | 113   | 14                                 | 24      | 9       | 2    |
| รวม                                 | 3,194                       | 3,070 | 3,127 | 3,290 | 758                                | 667     | 672     | 27   |
| ข้อมูล                              | จำนวนนักศึกษา (คน)          |       |       |       | จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (คน)        |         |         |      |
|                                     | 2564                        | 2565  | 2566  | 2567  | 2564                               | 2565    | 2566    | 2567 |
| <b>นักศึกษาชาวต่างประเทศ</b>        |                             |       |       |       |                                    |         |         |      |
| ระดับปริญญาโท                       | 6                           | 9     | 5     | 11    | 3                                  | 4       | 1       | 2    |
| ระดับปริญญาเอก                      | 6                           | 10    | 8     | 14    | 4                                  | 4       | 4       | 1    |
| รวม                                 | 12                          | 19    | 13    | 25    | 7                                  | 8       | 5       | 3    |
|                                     |                             |       |       |       | <b>ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต (%)</b> |         |         |      |
|                                     |                             |       |       |       | 66.76 %                            | 83.11 % | 80.76 % | NR   |
|                                     |                             |       |       |       | 83.06 %                            | 84.31 % | 88.20 % | NR   |
| นักศึกษาแลกเปลี่ยน<br>กับต่างประเทศ | จำนวนนักศึกษา Outbound (คน) |       |       |       | จำนวนนักศึกษา Inbound (คน)         |         |         |      |
|                                     | 2564                        | 2565  | 2566  | 2567  | 2564                               | 2565    | 2566    | 2567 |
| ระดับปริญญาตรี                      | 24                          | 53    | 139   | 41    | 7                                  | 4       | 21      | 45   |
| ระดับปริญญาโท                       | 0                           | 7     | 3     | 0     | 0                                  | 5       | 0       | 1    |
| ระดับปริญญาเอก                      | 0                           | 7     | 7     | 0     | 0                                  | 1       | 1       | 0    |
| รวม                                 | 24                          | 67    | 149   | 41    | 7                                  | 10      | 22      | 46   |

โดยมีหลักสูตรที่ผลิตบัณฑิตในปีการศึกษา 2567 มีหลักสูตรรวม 23 หลักสูตร ประกอบด้วย

ระดับปริญญาตรี 10 หลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) 2) หลักสูตรสารสนเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 3) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) 4) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) 5) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) 6) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาตะวันออก (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) ประกอบด้วย วิชาเอกภาษาจีน และวิชาเอกภาษาญี่ปุ่น 7) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาตะวันตก (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) ประกอบด้วย วิชาเอกภาษาสเปน วิชาเอกภาษาฝรั่งเศส และวิชาเอกภาษาเยอรมัน 8) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561) ประกอบด้วย วิชาเอกสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา และวิชาเอกพัฒนาสังคม 9) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565) 10) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ระดับปริญญาโท 6 หลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562) 2) หลักสูตรสารสนเทศศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) 3) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) 4) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาลุ่มน้ำโขงศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) 5) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) 6) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา สหวิทยาการสังคมศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ระดับปริญญาเอก 7 หลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) 2) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ นานาชาติ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562) 3) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) 4) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) 5) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) 6) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) 7) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาปรัชญาและศาสนาตะวันออก (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

อาคาร สถานที่ เทคโนโลยี อุปกรณ์และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ประกอบด้วย 1) อาคารรัตนพิทย 2) อาคาร HS02 3) อาคาร HS03 4) อาคาร HS04 5) อาคาร HS05 6) อาคารฝ่ายพัฒนานักศึกษา 7) ลานก้านทอง 8) Learning Center 9) International Student Club 10) Meditation Room 11) MUSIC ROOM และ 12) PHOTO CLUB

การพัฒนาคุณภาพหลักสูตร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีหลักสูตรทั้งหมดจำนวน 23 หลักสูตร (ระดับปริญญาตรีจำนวน 10 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 6 หลักสูตร ระดับปริญญาเอก จำนวน 7 หลักสูตร) ในปีการศึกษา 2567 หลักสูตรได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์และมาตรฐาน สำหรับเกณฑ์มาตรฐานที่ใช้ในการประเมินหลักสูตรให้มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตรอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 นั้น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ใช้การประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตรคือ (IQA : Internal Quality Audit) จำนวน 7 หลักสูตร และใช้เกณฑ์การประกันคุณภาพหลักสูตร (ASEAN University Network Quality Assurance : AUN-QA) จำนวน 16 หลักสูตร

อีกทั้งคณะได้พัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อรองรับการดำเนินงานเกี่ยวกับการประกันคุณภาพหลักสูตร จำนวน 4 ระบบ ได้แก่ 1) การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารหลักสูตร (The Information System Development for Course Administration) 2) ระบบสารสนเทศเพื่อการรายงานและประเมินคุณภาพหลักสูตร (Information System for Curriculum Quality Report and Assessment : HUSO-CQRA) 3) ระบบสารสนเทศเพื่อการรายงานและประเมินคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA Version 4 (SAR AUN-QA) 4) ระบบจัดการสารสนเทศรายวิชา (HS-CIMS)

**3) ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ** คณะมีหน่วยงานบริการวิชาการ ศูนย์เฉพาะทาง และกลุ่มวิจัยคือ จำนวน 12 ศูนย์ ประกอบด้วย ศูนย์วิจัยพหุลักษณะสังคมลุ่มน้ำโขง (Center for Research on Plurality in the Mekong Region - CERP) ศูนย์ประชาสังคมและการจัดการองค์กรเอกชนสาธารณประโยชน์ - ศปส. (Center for Civil Society and Nonprofit Management - CSNM) ศูนย์ชุมชนอีสานศึกษา (Northeast Community Studies Center - NCSC) ศูนย์เชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ Center for English Language Excellence - (CELEx) ศูนย์บริการแรงงานและการย้ายถิ่นระหว่างประเทศ Labour and International Migration Service Center - (LIMSC) ศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต Center for Lifelong Education (CLE) ศูนย์เพศภาวะศึกษา Center for Gender Studies ศูนย์ภาษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น HUSO Language Center (HUSOLC) กลุ่มวิจัยความอยู่ดีมีสุขและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Research Group on Wellbeing and Sustainable Development - WeSD) กลุ่มวิจัยมนุษยศาสตร์ดิจิทัล (DIGITAL HUMANITIES RESEARCH GROUP - DHRG) ศูนย์วิจัยนโยบายสาธารณะ (Research Group for Public Policy - RGPP)

วารสาร 5 ฉบับ ประกอบด้วย วารสารสังคมลุ่มน้ำโขง (Journal of Mekong Societies) ที่อยู่ในฐาน TCI 1 และได้รับการตอบรับ (accepted) ให้เข้าสู่ฐานข้อมูล Scopus วารสารสารสนเทศศาสตร์ (Journal of Information Science) อยู่ในฐาน TCI 1 วารสารมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ (Journal of Humanities & Social Sciences) อยู่ในฐาน TCI 2 วารสารภาษา ศาสนา และวัฒนธรรม (Journal of LANGUAGE, RELIGION AND CULTURE) อยู่ในฐาน TCI 2 และวารสารรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ (Political Science and Public Administration Journal) อยู่ในฐาน TCI 2

| ข้อมูล |                                                | จำนวน     |            |            |            |
|--------|------------------------------------------------|-----------|------------|------------|------------|
|        |                                                | 2564      | 2565       | 2566       | 2567       |
| 1      | ผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ (บทความ)     | 73        | 41         | 36         | 23         |
|        | ผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ (บทความ) | 61        | 55         | 52         | 30         |
| 2      | จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยระดับชาติ             | 60        | 84         | 7          | NR         |
|        | จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยระดับนานาชาติ         | 171       | 217        | 312        | 5          |
| 3      | จำนวนโครงการวิจัย                              | 42        | 64         | 33         | 11         |
|        | จำนวนอาจารย์ที่ทำวิจัย                         | 44        | 52         | 32         | 38         |
|        | จำนวนอาจารย์ที่ไม่ทำวิจัย                      | 87        | 89         | 102        | 95         |
|        | จำนวนอาจารย์ทั้งหมด                            | 131       | 141        | 134        | 133        |
| 4      | จำนวนทุนวิจัยภายใน (บาท)                       | 3,264,690 | 7,907,650  | 2,599,896  | 1,826,380  |
|        | จำนวนทุนวิจัยภายนอก (บาท)                      | 7,736,500 | 22,210,827 | 17,974,587 | 21,939,754 |

\* ข้อมูลวันที่ 12 พฤศจิกายน 2567

## 2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

### 2.1 ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการบริหารงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1) นโยบายชาติในการขับเคลื่อน “ประเทศไทย 4.0” เป็นโอกาส พัฒนาหลักสูตรสำหรับคนทุกช่วงวัย Up-skill และ New -skill ทักษะเพื่อพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะสูง ตอบสนองความต้องการตลาดแรงงาน

2) นโยบายด้านการศึกษาของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 ตามเป้าประสงค์ของการพัฒนา ใน 4 ด้าน ได้แก่ 1) การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ 2) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม 3) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และ 4) การวิจัยและ สร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ โดยดำเนินงานควบคู่ไปกับการปฏิรูประบบ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ

3) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด การเปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้เป้าหมายของการศึกษาในมหาวิทยาลัยเปลี่ยนไป ไม่ได้เป็นการศึกษาเพื่อให้ได้ปริญญา หรือ ปริญญาที่สูงขึ้นไปเรื่อย ๆ แต่ เป้าหมายคือ การมีงานทำได้ในโลกยุค the 4th Industrial Revolution ที่มนุษย์ต้องอยู่ร่วมกับ AI งานส่วนใหญ่จะถูกแทนที่ด้วย AI มนุษย์ ต้องมี "ทักษะการคิด" ที่จะเผชิญกับ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอด ดังนั้น การเรียนรู้ตลอดชีวิตจึงเป็นสิ่งสำคัญในการดำรงชีวิตในปัจจุบันและอนาคต ผู้บริหารคณะต้องปรับเปลี่ยนการบริหารงาน โดยนำดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการพัฒนางานเพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและพัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีทักษะการคิดวิเคราะห์ พร้อมเผชิญกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและมีความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล



4) ประเทศไทยมีร้อยละของประชากรเป็นผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปีสูงเป็นอันดับสองรองจากสิงคโปร์ โดยประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มตัว ในปี 2025 และในปี พ.ศ. 2573 ประเทศไทยจะมีสัดส่วนประชากร สูงวัยเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 26 ประชากรวัยเด็กของไทยกำลังลดลงอย่างรวดเร็วโดยมีประชากรวัยเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปีไม่ ถึง 10 ล้านคนหรือเพียงร้อยละ 15.3 ของประชากรทั้งหมด และ การเปลี่ยนแปลงด้านประชากรนี้มีผลกระทบต่อ จำนวนนักศึกษาที่มีแนวโน้มจะลดลงในอนาคต ผู้บริหารคณะจึงต้องมีนโยบายเชิงรุกในการเพิ่มจำนวนนักศึกษาและ สร้างหลักสูตรสำหรับวัยทำงานและผู้สูงอายุ และแสวงหารายได้อื่นที่นอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการศึกษา

5) การเกิดโรคอุบัติใหม่และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน รูปแบบใหม่ที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิตบรรทัดฐานใหม่ พัฒนาหลักสูตรให้มีเนื้อหาสำนักรักสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมงานวิจัยและกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

6) แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2568 ด้วยวิสัยทัศน์ของสภามหาวิทยาลัยที่ มุ่งการนำมหาวิทยาลัยขอนแก่นสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก” พร้อมทั้งได้กำหนดเป้าหมาย นโยบายและพันธกิจที่สำคัญ 3 ด้าน คือ ด้านการส่งมอบคุณค่าประชาคม (People) ด้านการรักษาระบบนิเวศ (Ecological) และด้านการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Spiritual) ที่ประกอบด้วย 11 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

#### 2.1) ด้านประชาคม (People) ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)
- ปรับเปลี่ยนการวิจัย (Research Transformation)
- ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resources Management Transformation)
- การบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal Contributions)

#### 2.2) ด้านระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย (Ecological) ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation)
- สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน (Best Place to Work)
- สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great Place to Live)
- ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)
- การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

#### 2.3) ด้านจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Spiritual) ประกอบด้วย 2 ประเด็น ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและการขึ้นาสังคม (Beyond Good Governance)
- เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนา (Collaboration & Coordination for Development)

## 2.2 ปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการบริหารงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จากการศึกษาข้อมูลผลการดำเนินงาน และผลการประเมินคุณภาพทั้งภายในและภายนอกของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีประเด็นที่น่าสนใจที่น่าจะมีผลต่อการกำหนดยุทธศาสตร์การบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ใน 4 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2568 - 2571) ดังนี้

1) ด้านการผลิตบัณฑิต ปีการศึกษา 2566 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีผู้สำเร็จการศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 677 คน เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี 651 คน ระดับปริญญาโท 13 คน และระดับปริญญาเอก 13 คน ผลการประเมินคุณภาพของบัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีการศึกษา 2566 ภาวะการณ์มีการงานทำบัณฑิต อยู่ในระดับมาก ร้อยละ 80.76

2) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้รับการจัดอันดับโดย Times Higher Education (THE) by subject 2024 สาขา Social sciences อยู่อันดับที่ 801+ ของโลก และอันดับที่ 6 ของประเทศไทย สำหรับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกในปี 2025 นั้นพบว่า มหาวิทยาลัยขอนแก่น อยู่ในอันดับที่ 1001-1200 ของโลก และอันดับที่ 4 ของประเทศไทย

3) งบประมาณเงินรายได้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีงบประมาณทั้งสิ้น 88,174,700.- บาท แบ่งเป็นงบบุคลากร เป็นเงิน 15,341,200.-บาท คิดเป็นร้อยละ 17.40 งบดำเนินงาน เป็นเงิน 10,654,800.- บาท คิดเป็นร้อยละ 12.08 งบลงทุนเป็นเงิน 594,000.- บาท คิดเป็นร้อยละ 0.67 งบเงินอุดหนุนทั่วไป เป็นเงิน 61,584,700.-บาท คิดเป็นร้อยละ 69.84

4) บุคลากรสายวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 133 คน มีตำแหน่งทางวิชาการ ศาสตราจารย์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.25 รองศาสตราจารย์ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 10.53 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 35.34 และอาจารย์ จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 51.88 ดังนั้น ร้อยละของตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมดเท่ากับ 68 คน คิดเป็นร้อยละ 51.13

## 2.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้จัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดมความคิดเห็นเพื่อกำหนดทิศทางองค์กร วันที่ 25 มีนาคม 2567 โดยแบ่งกลุ่มระดมสมองออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) ด้านการผลิตบัณฑิต 2) ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ และ 3) ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการบริหารจัดการองค์กร ผลการวิเคราะห์องค์กร เป็นดังนี้

### ด้านการผลิตบัณฑิต

| จุดแข็ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | จุดอ่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. หลักสูตรมีความหลากหลาย</li> <li>2. มีหลักสูตรนานาชาติและมีการสอนเป็นภาษาอังกฤษ</li> <li>3. บุคลากรมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรมีตำแหน่งทางวิชาการ/มีความเชี่ยวชาญ</li> <li>4. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและอื่นๆ เช่น Apocentres, ลิงส์สัมพันธ์,SAS,ICON Po,Thailand TESOL ,TAAL</li> <li>5. มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงาน/สถานประกอบการ MOU /MOA ในประเทศและต่างประเทศ</li> <li>6. สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ครบครัน</li> <li>7. มีระบบงานสารสนเทศเชื่อมต่อการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพหลักสูตร</li> <li>8. มีสหกิจอาเซียน/มีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและคณาจารย์/มีการเรียนรู้แบบบูรณาการปฏิบัติงาน (WIL)</li> <li>9. มีสัดส่วนจำนวนนักศึกษาต่างชาติเพิ่มขึ้นมากกว่า 5%</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาไม่ได้จำนวนตามแผนการรับนักศึกษา</li> <li>2. ภาระงานสอน/ภาระอื่นๆ มีผลต่อประสิทธิภาพในการพัฒนาหลักสูตร</li> <li>3. หลักสูตรส่วนใหญ่เน้นเนื้อหาเชิงวิชาการมากกว่าการตอบสนองทางการตลาดของสถานประกอบการ/ตลาดแรงงานวิชาชีพ</li> <li>4. จำนวนอาจารย์ไม่เพียงพอต่อหลักสูตร</li> <li>5. คณาจารย์บางส่วนยังขาดความเข้าใจด้านการประกันคุณภาพ AUN-QA</li> <li>6. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกการแนะแนวหลักสูตรยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่ม</li> </ol> |
| โอกาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ภาวะคุกคาม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นโยบายการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัย AUN-QA</li> <li>2. การเปิดรับนักศึกษาต่างชาติ CLMV+C มากขึ้น การพัฒนาให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ</li> <li>3. นโยบายของมหาวิทยาลัยด้านหลักสูตร Lifelong Non Degree +Credit bank ช่วยให้เกิดการพัฒนาหลักสูตรที่สามารถสร้างรายได้ให้คณะเพิ่มขึ้น</li> <li>4. นโยบายกระบวนทัศน์ของมหาวิทยาลัยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองโลก</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนประชากรวัยศึกษาลดลง</li> <li>2. กฎ ระเบียบ มาตรการของมหาวิทยาลัยบางส่วนไม่เอื้อต่อการพัฒนาหลักสูตร/พัฒนาบุคลากร</li> <li>3. นโยบายการรับเข้านักศึกษาที่ไม่สอดคล้องกับการแข่งขันทางการตลาด</li> <li>4. ทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาต่างชาติของมหาวิทยาลัยมีจำนวนไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษาต่างชาติ</li> <li>5. ขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญที่ตรงตามเกณฑ์คุณภาพ เช่น สาขาภาษาตะวันตก สาขาภาษาตะวันออก ระดับปริญญาเอก</li> </ol>           |

## ด้านวิจัยและบริการวิชาการ

| จุดแข็ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | จุดอ่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีวารสารสังคมกลุ่มน้ำโขงได้รับการ index เข้าสู่ฐานข้อมูล Scopus</li> <li>2. มีงบประมาณสนับสนุนด้านการบริการวิชาการ</li> <li>3. มีกรรมการวิจัยจากทุกสาขาเพื่อให้เกิดความร่วมมือ และมีความหลากหลายขององค์ความรู้ในการพิจารณาทุนวิจัยให้อาจารย์ในคณะ</li> </ol>                                               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ขาดงบประมาณในการบริหารจัดการวารสารวิจัย</li> <li>2. สัดส่วนงบประมาณในการพิจารณาให้ทุนสนับสนุนการวิจัยต่ออาจารย์น้อยลง</li> <li>3. ขาดการวิเคราะห์ TRL (Technology Readiness Level)</li> <li>4. ภาระงานของอาจารย์มากเกินไป</li> <li>5. มีศูนย์วิจัยแต่ไม่สามารถดึงศักยภาพของแต่ละศูนย์มาใช้ได้</li> <li>6. ไม่มีเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลงานวิจัยของอาจารย์เพื่อนำผลการวิจัยไปสร้างประโยชน์ให้กับสังคมและต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์</li> <li>7. การต่อยอดการใช้ประโยชน์จากการประชุมนานาชาติ IC-HUSO ในการเผยแพร่งานวิจัยและสร้างเครือข่าย</li> </ol> |
| โอกาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ภาวะคุกคาม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มี Community lab</li> <li>2. มีระบบ AI สนับสนุนการวิจัยในเชิงปริมาณและคุณภาพ</li> <li>3. มีความร่วมมือและความเข้มแข็งการวิจัยกับสถาบัน/หน่วยงานต่างประเทศจาก MOU</li> <li>4. มีการวิจัยบูรณาการข้ามศาสตร์</li> <li>5. วิถีทางสังคมทำให้ต้องตอบสนองด้วยวิจัย เช่น Aging society , Generation gap</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การพึ่งพา AI มากเกินไป</li> <li>2. นโยบายการให้ทุนระดับชาติไม่สนับสนุนด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</li> <li>3. มีคู่แข่งทางการตลาดที่ให้บริการวิชาการคล้ายๆ กัน รวมทั้งหลักสูตรออนไลน์</li> <li>4. การวิจัยจะต้องผ่านกระบวนการยื่นขอจริยธรรมวิจัยในมนุษย์</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## ด้านการจัดการองค์กร

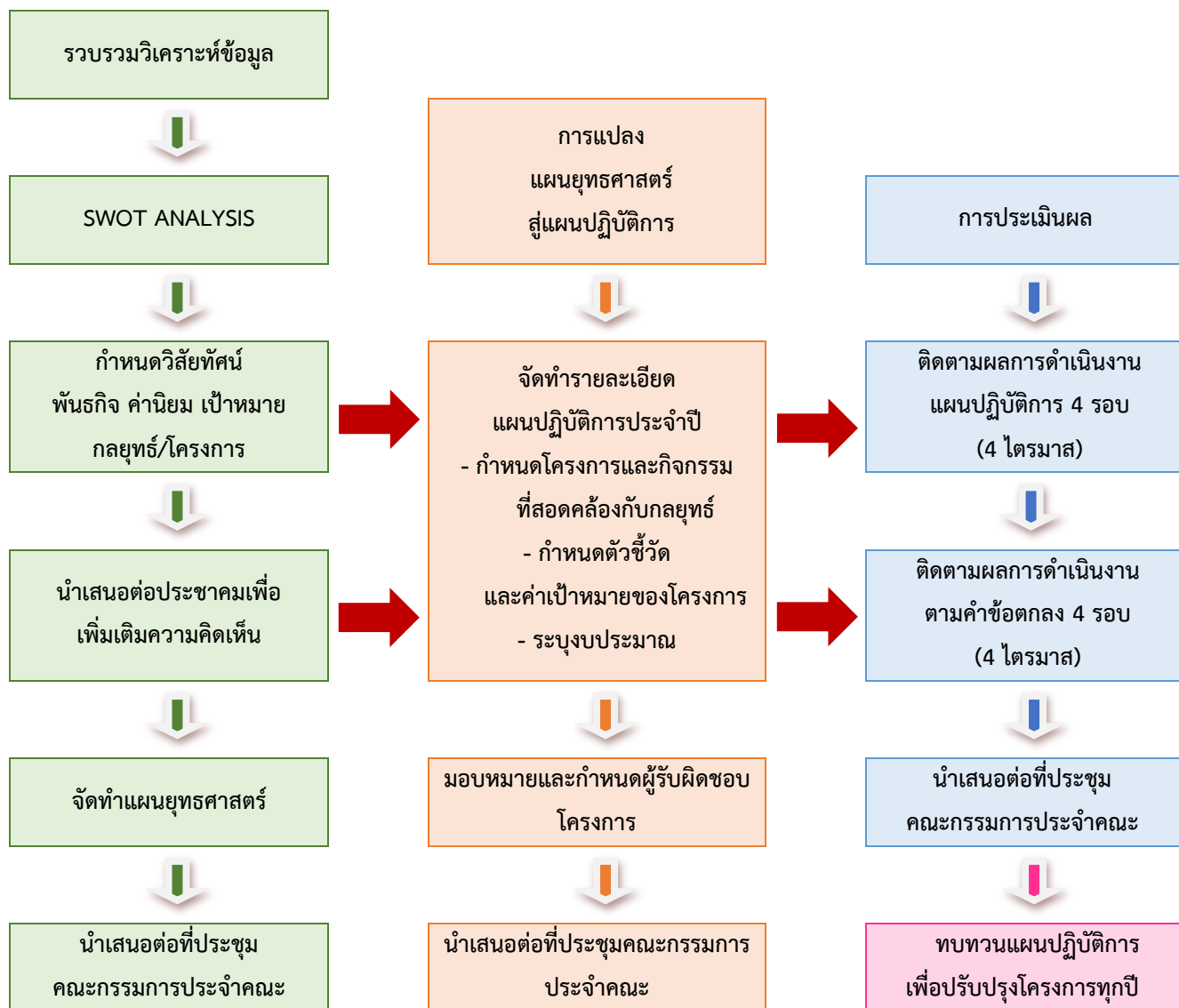
| จุดแข็ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | จุดอ่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น สายสนับสนุนที่ได้รับมอบหมายภาระงานวิชาการซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านการประกันคุณภาพหลักสูตร สหกิจศึกษา</li> <li>2. มีระบบสารสนเทศสนับสนุนการปฏิบัติงาน เช่น ระบบe-project ระบบการประกันคุณภาพ ระบบAUN-QA</li> <li>3. บุคลากรมีความยืดหยุ่นในการทำงาน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ระเบียบการเบิกจ่ายด้านการคลังและพัสดุไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน</li> <li>2. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนและสายวิชาการไม่สอดคล้องกับภาระงาน</li> <li>3. ความเชื่อมโยงของระบบสารสนเทศในภาพรวมของคณะ</li> <li>4. ความสามารถด้านทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของบุคลากรสายสนับสนุนยังไม่เพียงพอ</li> <li>5. ความผูกพันต่อองค์กร /การคงอยู่ของบุคลากร</li> </ol> |
| โอกาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ภาวะคุกคาม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทักษะการปฏิบัติงานของสายสนับสนุน</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ต้องเรียนรู้และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน</li> <li>2. นโยบายการลดอัตราค่าจ้างเมื่อเกษียณอายุราชการจะไม่ได้รับการจัดสรรทดแทนกรอบอัตราเกษียณ</li> </ol>                                                                                                                   |

## ความคาดหวัง ทิศทาง ต่อนาคตองค์กร

| ประเด็น           | ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SO)                                                                                                 | ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (WT)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. การจัดการศึกษา | 1. ความหลากหลายของศาสตร์ทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                                                                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นโยบายการลดอัตราค่าจ้างเมื่อเกษียณอายุราชการจะไม่ได้รับอัตราทดแทนจึงต้องบริหารอัตราค่าจ้างให้เพียงพอต่อการจัดการศึกษา</li> <li>2. ปรับปรุงหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อให้บุคลากรสายวิชาการสามารถเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรได้หลากหลาย</li> </ol>                                                                                       |
|                   | 2. หลักสูตรปริญญาตรียังได้รับความสนใจในการสมัครเข้าศึกษาสูงในระดับภูมิภาค<br>- มีหลักสูตรสองปริญญา<br>- มีหลักสูตรที่หลากหลาย | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก (1 ใน 400)</li> <li>2. การตอบสนองความคาดหวังของผู้เรียนด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</li> <li>3. การพัฒนาหลักสูตรข้ามศาสตร์ (ระยะสั้น ระยะยาว) ที่สามารถตอบสนองความต้องการของประเทศ</li> <li>4. เพิ่มและพัฒนารายวิชา life long learning ให้ตอบสนองต่อลูกค้าในทุกช่วงวัย</li> </ol> |

| ประเด็น                     | ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SO)                                                                                                                                                                                                              | ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (WT)                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             | 3. หลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาที่มีหลากหลายสาขาวิชาจึงเป็นที่สนใจและเป็นที่ยอมรับทำให้มีนักศึกษาชาวต่างชาติมาแลกเปลี่ยนและเข้าศึกษาจำนวนมาก                                                                                  | 5. เพิ่มหลักสูตรกระบวนทัศน์ใหม่เพื่อตอบสนองต่อตลาดแรงงาน<br><br>1. มีจำนวนนักศึกษารับเข้าได้ตามแผนการรับเข้าในแต่ละปีการศึกษา<br>2. อัตราการมีงานทำของนักศึกษาไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 การผลิตบัณฑิตให้มีทักษะศตวรรษ ที่ 21 และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์<br>3. การจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามความคาดหวัง/ความต้องการของผู้เรียน |
| 2. วิจัย                    | 1. อาจารย์มีเครือข่ายและมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ                                                                                                                                                                               | 1. การสร้างรายได้จากการวิจัยและบริการวิชาการ/สร้างรายได้จากวารสารที่มีในคณะ<br>2. การมีผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติที่ได้รับการอ้างอิง                                                                                                                                                                                        |
| 3. การบริการวิชาการ         | 1. มีศูนย์วิจัยและศูนย์บริการวิชาการที่หลากหลาย                                                                                                                                                                                            | 1. การสร้างรายได้จากการวิจัยและบริการวิชาการ<br>2. การสร้างหลักสูตรระยะสั้น life long non-degree ให้ตอบสนองต่อผู้เรียนทุกช่วงวัย                                                                                                                                                                                             |
| 4. การสร้างประโยชน์ให้สังคม | 1. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มุ่งมั่น ต่อการบริการวิชาการ นำมาสู่การสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมในรูปแบบ CSV (Creating Shared Value)<br>2. คณะส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรโดยการจัดสรรทุนการบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ แก่สังคม | 1. การทำให้ชุมชนมีมูลค่าสูงขึ้นจากการบริการวิชาการ นำมาสู่การพัฒนาในรูปแบบ CSV (Creating Shared Value)                                                                                                                                                                                                                       |
| 5. การปฏิบัติการ            | 1. มีระบบการส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของสายสนับสนุนโดยผ่านเครือข่ายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 6 สถาบัน                                                                                                           | 1. การมีระบบสารสนเทศบริหารจัดการที่มีความเชื่อมโยงระบบงานทั้งระบบ                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 6. บุคลากร                  | 1. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนได้รับเชิญเป็นกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิในสมาคม/เครือข่ายวิชาการและวิชาชีพที่หลากหลาย                                                                                                                       | 1. การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะหลักให้เป็นตามสมรรถนะหลักขององค์กรและความต้องการของบุคลากร                                                                                                                                                                                                                                     |

### 3. กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์





## แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2568 - 2571

### 1. วิสัยทัศน์

คณะชั้นนำในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในระดับโลก

A World Leading Faculty of Humanities and Social Sciences

### 2. พันธกิจ

การผลิตบัณฑิตให้มีทักษะแห่งอนาคตการวิจัยในสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีมาตรฐานตามความต้องการผู้ใช้ประโยชน์ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล การบริการวิชาการแก่สังคมและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

### 3. ค่านิยม

“ค่านิยม” และ “วัฒนธรรมองค์กร” คือ SMART HUSO

|    |                                  |
|----|----------------------------------|
| S  | Social Devotion with Creation    |
| M  | Management by Fact               |
| A  | Achieving Customer Excellent     |
| R  | Responsibility & Good governance |
| T  | Technology & Innovation focus    |
| HU | HUman Value & Equality           |
| SO | SOcial Conduct and Connection    |

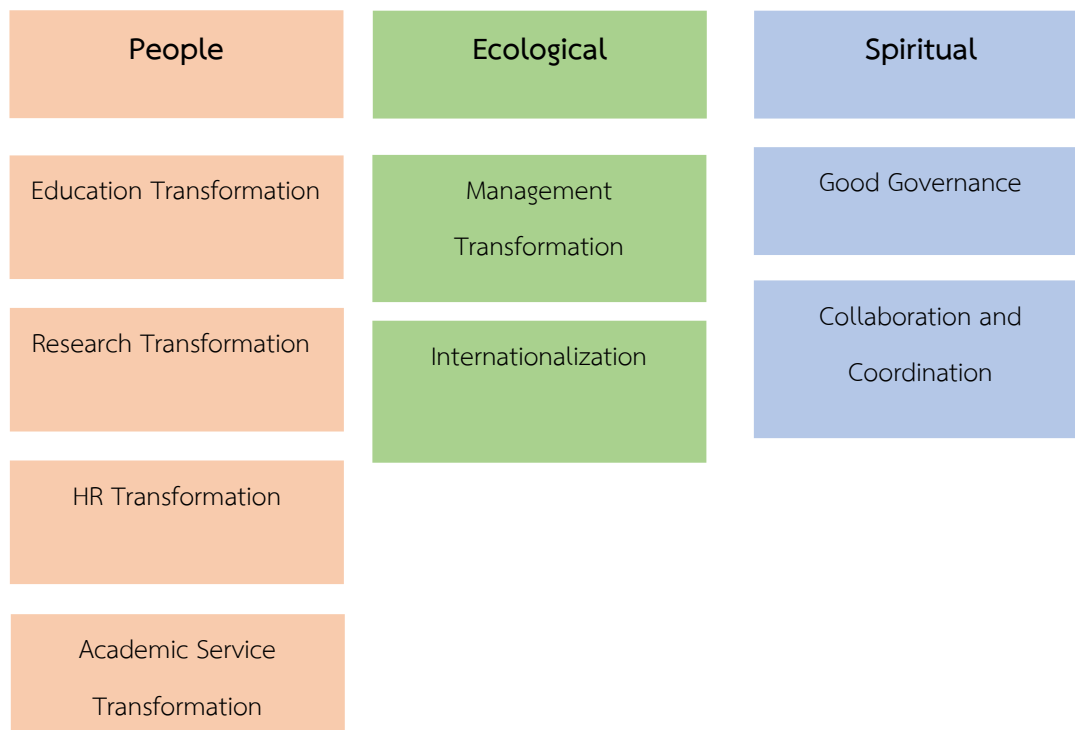
### 4. อัตลักษณ์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีอัตลักษณ์ คือ KIND

- K Knowledge (ความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชาที่ศึกษา)
- I International (ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม)
- N Noble (จริยธรรมคุณธรรม)
- D Digital (ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และรู้เท่าทันสื่อ)

## 5. แผนยุทธศาสตร์ และแนวทาง/กลยุทธ์ระหว่างปีงบประมาณ 2568 - 2571

จากปัจจัยในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ส่งผลต่อแนวคิดในการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระหว่างปีงบประมาณ 2568 - 2571 และเพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารงานของมหาวิทยาลัยจึงได้กำหนด ประเด็นยุทธศาสตร์ตามโครงสร้างของ 3 เสาหลักตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2568 – 2571 ดังต่อไปนี้



## เสาหลักที่ 1 People : ด้านการส่งมอบคุณค่าแก่ประชาคม

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)

**เป้าประสงค์ : การผลิตบัณฑิตที่มีทักษะแห่งอนาคตสู่ความพร้อมสำหรับสังคมโลกในอนาคต**

- กลยุทธ์ที่ 1.1 ปรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนสู่กระบวนทัศน์ใหม่คือ (New Paradigm Curriculum) ปรับเปลี่ยนการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนจาก Teaching Paradigm เป็น Learning Paradigm และบูรณาการข้ามศาสตร์
- กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาหลักสูตรให้มีความเป็นนานาชาติเพื่อเพิ่มรายได้และจำนวนผู้เรียน
- กลยุทธ์ที่ 1.3 กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาหลักสูตรและการเรียนรู้แบบใหม่ที่ทันสมัยตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและประชาชนทุกช่วงวัย (Lifelong Learning)
- กลยุทธ์ที่ 1.4 การสร้างผู้เรียนที่มีคุณภาพระดับสูงและมีทักษะจำเป็นในอนาคตตามความต้องการของตลาดงานพร้อม Skill Certificate
- กลยุทธ์ที่ 1.5 ทำการตลาดเชิงรุกเพื่อให้ได้ผู้เรียนที่มีคุณภาพและจำนวนตามแผนทั้งหลักสูตร Degree และ Non Degree

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัยเพื่อสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างนวัตกรรมและนำผลงานไปใช้ประโยชน์ (Research Transformation)

**เป้าประสงค์ : การวิจัยในสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มุ่งตอบสนองความต้องการผู้ใช้ประโยชน์ที่สร้างผลกระทบสูงทางสังคมและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล**

- กลยุทธ์ที่ 2.1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการวิจัยที่มุ่งเพียงสร้างองค์ความรู้หรือเพียงเพื่อการตีพิมพ์ให้เป็นการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาของชุมชนทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
- กลยุทธ์ที่ 2.2 สร้างเครือข่ายหรือพันธมิตรด้านการวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและในระดับโลก
- กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์และสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัย
- กลยุทธ์ที่ 2.4 แสวงหาและพัฒนาระบบการเข้าถึงแหล่งทุนและปัจจัยสนับสนุนการทำวิจัย
- กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาวารสารในคณะให้อยู่ในระดับที่สูงขึ้นเพื่อเพิ่มโอกาสการตีพิมพ์ และสร้างรายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล  
(Human Resources Transformation)

เป้าประสงค์ : มีบุคลากรที่มีศักยภาพสูงและเป็นที่ยอมรับของชุมชน ประเทศและโลก

- กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลโดยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นเครื่องมือประเมินผลตาม OKRs ที่ได้รับมอบหมายเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีในการทำงาน
- กลยุทธ์ที่ 3.2 ยกระดับขีดความสามารถและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน
- กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างแรงจูงใจและแรงบันดาลใจในการทำงานสำหรับ Talent เพื่อให้มีความผูกพันกับองค์กรและช่วยผลักดันงานให้สำเร็จตามยุทธศาสตร์ของคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ให้องค์กรและตอบโจทย์  
ชุมชนและสังคม (Academic Service Transformation)

เป้าประสงค์ : การบริการวิชาการแก่สังคมที่มุ่งเน้นการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

- กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการที่ตอบสนองการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัยทั้งเพื่อสร้างรายได้ให้คณะและเป็นการบริการวิชาการเพื่อสังคม
- กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาระบบการให้บริการวิชาการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การให้บริการวิชาการออนไลน์ และ สอนภาษาทุกภาษาที่เปิดสอนในคณะเพื่อการค้า

## เสาหลักที่ 2 Ecological : ด้านการรักษาระบบนิเวศ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการ (Management Transformation)

เป้าประสงค์ : การปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้และการทำงานโดยใช้องค์ความรู้  
ด้านดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 5.1 ปรับเปลี่ยนห้องเรียนให้ทันสมัย

กลยุทธ์ที่ 5.2 ปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกให้  
บุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไป (Digital Transformation)

กลยุทธ์ที่ 5.3 กลยุทธ์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนสิ่งแวดล้อมในคณะให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Faculty Zero Carbon)

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระดับความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

เป้าประสงค์ : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้รับการจัดอันดับด้านความเป็นนานาชาติสาขามนุษยศาสตร์และ  
สังคมศาสตร์ อันดับที่ 800 ของโลก

กลยุทธ์ที่ 6.1 สร้างความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ (Global Coordination and Collaboration)

กลยุทธ์ที่ 6.2 สร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 6.3 พัฒนาการดำเนินการเพื่อการจัดอันดับคณะให้เข้าสู่อันดับใน World Ranking ตามเป้าหมาย

### เสาหลักที่ 3 Spiritual : การปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : การบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม (Good Governance)

เป้าประสงค์ : เป็นคณะที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 7.1 สร้างระบบการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ 7.2 สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งเน้นค่านิยมรักในงานและการสร้างผลลัพธ์

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 : สร้างความร่วมมือและผลงานร่วมกันกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก (Collaboration and Coordination)

เป้าประสงค์ : การสร้างความร่วมมือของหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกเพื่อตอบสนองพัฒนาชุมชน ประเทศ และสังคมโลก

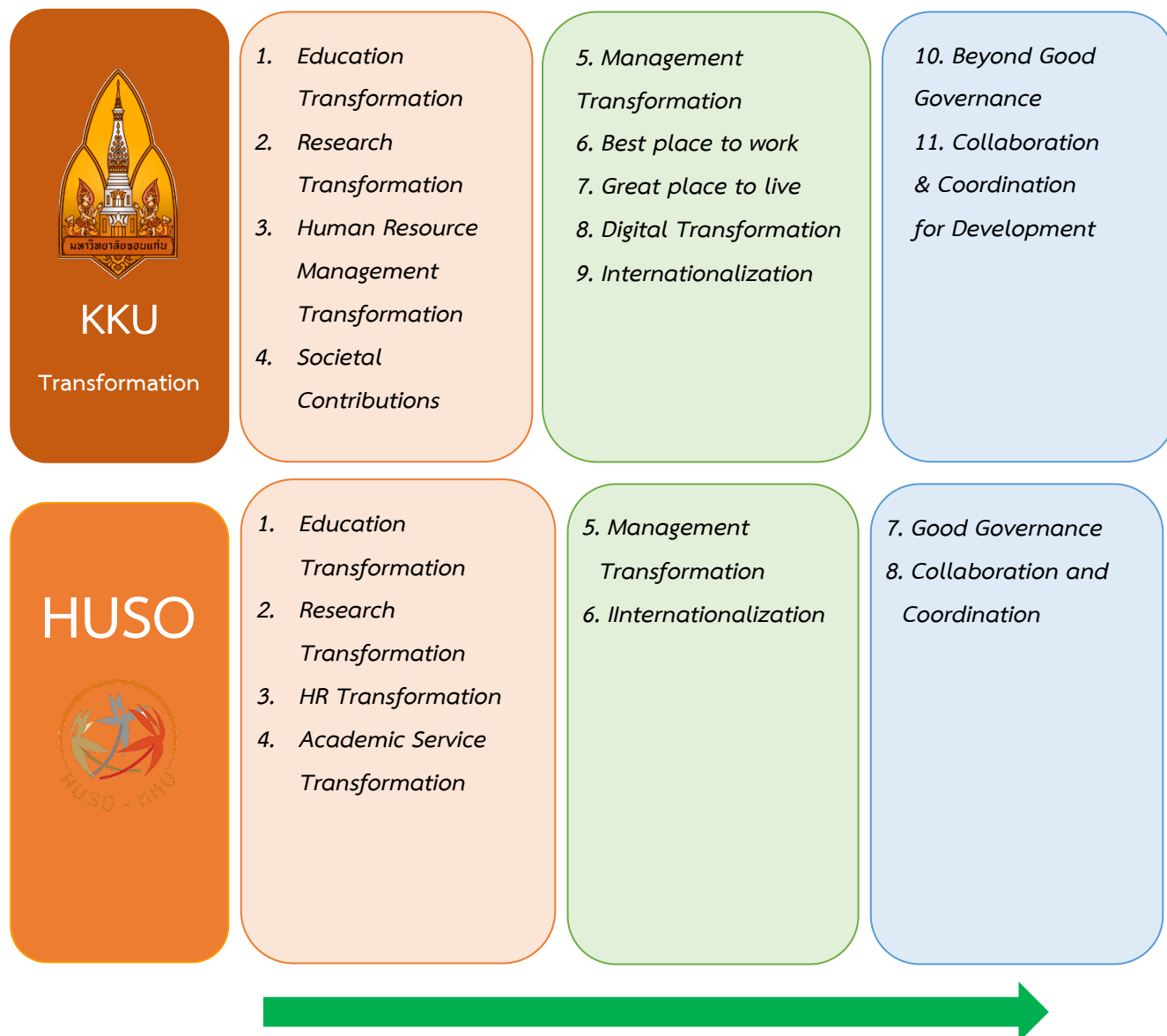
กลยุทธ์ที่ 8.1 พัฒนาความร่วมมือและบูรณาการความรู้กับคณะ/หน่วยงานต่าง ๆ ภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยขอนแก่น

กลยุทธ์ที่ 8.2 สร้างความผูกพันกับศิษย์เก่า

กลยุทธ์ที่ 8.3 ปลูกฝังแนวคิดพร้อมอุทิศตนและชี้นำสังคมให้แก่บุคลากรและนักศึกษา

## 6. แผนที่ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Strategic Map)

ในยุคที่การศึกษาถูกรบกวนด้วย Disruptive Technology การปรับเปลี่ยนเพื่อให้การบริหารสามารถขับเคลื่อนไปได้ และบรรลุตามแผนยุทธศาสตร์จึงเป็นสิ่งสำคัญทั้งการปรับเปลี่ยนด้านบุคลากร ด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร และจิตวิญญาณโดยแผนยุทธศาสตร์นี้ได้กำหนดวิสัยทัศน์ให้ คณะชั้นนำในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในระดับโลก มีเป้าหมาย คือ เป็นคณะด้านการอุทิศเพื่อสังคมในระดับเอเชียและปรับเปลี่ยนทุกมิติ ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ดังนี้



Vision “คณะชั้นนำในระดับโลก”

## การนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การนำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ. 2568 - 2571) สู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามเป้าหมาย เป็นสิ่งที่อาศัยความร่วมมือในการทำงานของทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม และทำให้เกิดการบูรณาการข้ามศาสตร์ โดยกำหนดขั้นตอนดังนี้

### 1. การนำองค์กร

คณบดีในฐานะผู้บริหารสูงสุดขององค์กร ต้องมีภาวะผู้นำ สามารถแสดงวิสัยทัศน์และชี้นำองค์กรได้ เนื่องจากแผนยุทธศาสตร์คณะมีการตั้งเป้าหมายที่ท้าทาย ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรหลายๆด้าน คณบดีและทีมบริหารต้องมีความสามารถในการสร้างความมั่นใจ และการยอมรับจากบุคลากรเพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาคณะไปในทิศทางอันเดียวกัน

### 2. การสื่อสารและการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ภายในองค์กร

บุคลากร นักศึกษา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนต้องเกิดการรับรู้ และมีความรู้ความเข้าใจในวิสัยทัศน์และแผนยุทธศาสตร์ก่อนการนำไปใช้ ดังนั้น การสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ภายในองค์กรอย่างทั่วถึง ด้วยวิธีการหลายรูปแบบและหลายช่องทาง จึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง นอกจากนี้ควรเปิดโอกาสให้บุคลากรได้แสดงความคิดเห็นเพื่อสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วม หากสามารถปรับปรุงแก้ไขมาตรการหรือกิจกรรมใดๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาในทางที่ดีขึ้น ก็ควรรับฟังและแก้ไขตามความเหมาะสม

### 3. การนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การเชื่อมโยงจากประเด็นยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์ลงสู่โครงการและกิจกรรม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและการประกอบการทั้งในระดับคณะ มหาวิทยาลัย และสถาบันหรือองค์กรเอกชนภายนอก

### 4. การจัดสรรทรัพยากรเพื่อการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์

ทุกๆ โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ ควรได้รับการจัดสรรทรัพยากรในการดำเนินงานอย่างเหมาะสม สัมพันธ์กับรูปแบบของกิจกรรมและโครงการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดสรรงบประมาณและกำลังคนในการดำเนินการ นอกจากนี้ อาจมีทรัพยากรด้านอื่นๆ ด้วย เช่น สถานที่ เครื่องมือและเทคโนโลยี เพื่อให้การดำเนินงานสำเร็จและบรรลุผลตามเป้าหมาย



## 5. การกำหนดทีมงานหรือผู้รับผิดชอบ

การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องกำหนดความรับผิดชอบลงสู่ระดับหน่วยงานและบุคคลอย่างชัดเจน จะต้องมีการมอบหมายกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงานและบุคคล หากมีกลยุทธ์หรือโครงการใดต้องการพัฒนาอย่างเร่งด่วนหรือเป็นพิเศษ หรือมุ่งผลสัมฤทธิ์สูง ต้องมีการจัดทีมงานเพื่อมอบหมายให้รับผิดชอบเป็นการเฉพาะ

## 6. การดำเนินการและการกำกับติดตามการดำเนินงาน

การดำเนินกิจกรรมและโครงการ โดยอาศัยความร่วมมือจากบุคลากรและเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อให้การขับเคลื่อนกิจกรรมและโครงการบรรลุเป้าหมาย ขณะเดียวกันได้มีระบบและกลไกการกำกับและติดตามงานอย่างสม่ำเสมอและเป็นระยะ โดยพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลติดตามโครงการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีการประชุมเพื่อรายงานผลทั้งแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการรายงานเป็นเอกสารเพื่อเป็นหลักฐานการปฏิบัติงาน

## 7. การประเมินผลการดำเนินงาน

จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ โดยเทียบเคียงกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้แล้ว เชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานกับการพิจารณาความดีความชอบ และการให้ผลตอบแทนที่โปร่งใสและเป็นธรรม

## 8. การทบทวนและปรับปรุงพัฒนางาน

นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นเครื่องมือและทบทวนปรับปรุงยุทธศาสตร์ โดยนำผลการปฏิบัติงานมาทบทวนหาจุดอ่อนจุดแข็งในการดำเนินงาน และวางแนวทางในการนำไปใช้ปรับปรุงและพัฒนางานต่อไปอย่างต่อเนื่อง และการปรับปรุงแผนการปฏิบัติงานประจำปีที่อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงไปจากแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้

รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2568 - 2571  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

### ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)

เป้าประสงค์ : การผลิตบัณฑิตที่มีทักษะแห่งอนาคตสู่ความพร้อมสำหรับสังคมโลกในอนาคต

| รหัส                                                                                                                                                                                                    | กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                    | OKR                                                                                        | ค่าเป้าหมาย |            |            |            | Deploy                  |          |       |                | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|------------|------------|-------------------------|----------|-------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                         |                                                                                    |                                                                                            | 2568        | 2569       | 2570       | 2571       | กอง<br>บริหารงาน<br>คณะ | สาขาวิชา | ศูนย์ | OKR<br>ลงบุคคล |                                                                                                                                                                                    |
| กลยุทธ์ที่ 1 ปรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนสู่กระบวนทัศน์ใหม่คือ (New Paradigm Curriculum) ปรับเปลี่ยนการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนจาก Teaching Paradigm เป็น Learning Paradigm และบูรณาการข้ามศาสตร์ |                                                                                    |                                                                                            |             |            |            |            |                         |          |       |                |                                                                                                                                                                                    |
| HS-01                                                                                                                                                                                                   | โครงการพัฒนาและยกระดับบุคลากรสายผู้สอนในการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ | ร้อยละบุคลากรสายผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาในการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ (สะสม) | ร้อยละ 15   | ร้อยละ 30  | ร้อยละ 45  | ร้อยละ 60  | ✔                       | ✔        |       |                | กลุ่มทรัพยากรบุคคล<br>สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาอังกฤษ<br>สาขาวิชาสังคมศาสตร์<br>สาขาวิชามนุษยศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาไทย<br>สาขาวิชาภาษาตะวันตก<br>สาขาวิชาภาษาตะวันออก |
| กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรให้มีความเป็นนานาชาติเพื่อเพิ่มรายได้และจำนวนผู้เรียน                                                                                                                         |                                                                                    |                                                                                            |             |            |            |            |                         |          |       |                |                                                                                                                                                                                    |
| HS-02                                                                                                                                                                                                   | โครงการพัฒนาหลักสูตรด้านภาษาให้เป็นหลักสูตร 3 + 1                                  | จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือด้านภาษา 3 + 1                                                | 1 หลักสูตร  | 1 หลักสูตร | -          | -          | ✔                       | ✔        |       |                | กลุ่มจัดการศึกษา<br>สาขาวิชาภาษาตะวันออก                                                                                                                                           |
| HS-03                                                                                                                                                                                                   |                                                                                    | จำนวนหลักสูตรด้านภาษา 3 + 1                                                                | -           | -          | 1 หลักสูตร | 1 หลักสูตร | ✔                       | ✔        |       |                | กลุ่มจัดการศึกษา<br>สาขาวิชาภาษาตะวันตก                                                                                                                                            |
| HS-04                                                                                                                                                                                                   | โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ                                                       | ร้อยละหลักสูตรนานาชาติต่อหลักสูตรทั้งหมด                                                   | -           | -          | -          | 1 หลักสูตร | ✔                       | ✔        |       |                | กลุ่มบัณฑิตศึกษา                                                                                                                                                                   |

| รหัส                                                                                                                           | กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                        | OKR                                                                                                | ค่าเป้าหมาย |            |            |             | Deploy                  |          |       |                | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------------------|----------|-------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                |                                                        |                                                                                                    | 2568        | 2569       | 2570       | 2571        | กอง<br>บริหารงาน<br>คณะ | สาขาวิชา | ศูนย์ | OKR<br>ลงบุคคล |                                                                                                                                                                                    |
| กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาหลักสูตรและการเรียนรู้แบบใหม่ที่ทันสมัยตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและประชาชนทุกช่วงวัย (Lifelong Learning) |                                                        |                                                                                                    |             |            |            |             |                         |          |       |                |                                                                                                                                                                                    |
| HS-05                                                                                                                          | โครงการหลักสูตรสำหรับคนทุกช่วงวัย                      | จำนวนหลักสูตรสำหรับคนทุกช่วงวัย (สะสม)                                                             | 3 หลักสูตร  | 6 หลักสูตร | 9 หลักสูตร | 12 หลักสูตร |                         |          |       |                | ศูนย์ภาษา<br>ศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต                                                                                                                                                |
| กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างผู้เรียนที่มีคุณภาพระดับสูงและมีทักษะจำเป็นในอนาคตตามความต้องการของตลาดงานพร้อม Skill Certificate         |                                                        |                                                                                                    |             |            |            |             |                         |          |       |                |                                                                                                                                                                                    |
| HS-06                                                                                                                          | โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา              | ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาหรือเข้าประเมินทักษะด้านภาษาอังกฤษต่อจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี | ร้อยละ 30   | ร้อยละ 30  | ร้อยละ 30  | ร้อยละ 30   |                         |          |       |                | กลุ่มการต่างประเทศ<br>สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาอังกฤษ<br>สาขาวิชาสังคมศาสตร์<br>สาขาวิชามนุษยศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาไทย<br>สาขาวิชาภาษาตะวันตก<br>สาขาวิชาภาษาตะวันออก |
| HS-07                                                                                                                          | โครงการพัฒนาทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI สำหรับนักศึกษา | ร้อยละของนักศึกษาที่มีทักษะด้าน AI                                                                 | ร้อยละ 30   | ร้อยละ 30  | ร้อยละ 30  | ร้อยละ 30   |                         |          |       |                | กลุ่มพัฒนานักศึกษา<br>สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาอังกฤษ<br>สาขาวิชาสังคมศาสตร์<br>สาขาวิชามนุษยศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาไทย<br>สาขาวิชาภาษาตะวันตก<br>สาขาวิชาภาษาตะวันออก |

| รหัส                                                                                                     | กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                 | OKR                                                                                                                                     | ค่าเป้าหมาย                      |                                  |                                  |                                  | Deploy                  |          |       |                | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------|----------|-------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                          |                                                                                                                                 |                                                                                                                                         | 2568                             | 2569                             | 2570                             | 2571                             | กอง<br>บริหารงาน<br>คณะ | สาขาวิชา | ศูนย์ | OKR<br>ลงบุคคล |                                                                                                                                                              |
| HS-08                                                                                                    | โครงการอบรมภาษาและทักษะเพื่ออาชีพ<br>- ภาษา<br>- อาชีพ<br>- Start Up                                                            | ร้อยละนักศึกษาที่ผ่านการประเมิน<br>ทางด้านภาษาและทักษะเพื่ออาชีพ                                                                        | ร้อยละ 30                        | ร้อยละ 30                        | ร้อยละ 30                        | ร้อยละ 30                        |                         | ✓        |       |                | สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาอังกฤษ<br>สาขาวิชาสังคมศาสตร์<br>สาขาวิชามนุษยศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาไทย<br>สาขาวิชาภาษาตะวันตก<br>สาขาวิชาภาษาตะวันออก |
| HS-09                                                                                                    | โครงการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา                                                                                            | ร้อยละนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนา/<br>ส่งเสริมเพื่อสร้างผลงานวิจัยหรือสร้าง<br>นวัตกรรมต่อจำนวนนักศึกษาระดับ<br>บัณฑิตศึกษาทั้งหมด (สะสม) | ร้อยละ 5                         | ร้อยละ 10                        | ร้อยละ 15                        | ร้อยละ 20                        | ✓                       | ✓        |       |                | กลุ่มบัณฑิตศึกษา<br>สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาอังกฤษ<br>สาขาวิชาสังคมศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาไทย                                                   |
| กลยุทธ์ที่ 5 ทำการตลาดเชิงรุกเพื่อให้ผู้เรียนที่มีคุณภาพและจำนวนตามแผนทั้งหลักสูตร Degree และ Non Degree |                                                                                                                                 |                                                                                                                                         |                                  |                                  |                                  |                                  |                         |          |       |                |                                                                                                                                                              |
| HS-10                                                                                                    | โครงการสร้างความร่วมมือกับโรงเรียนใน<br>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ<br>- แนว<br>- ความร่วมมือ<br>- โรงเรียน 2 ภาษา<br>- กิจกรรมอื่น ๆ | จำนวนโรงเรียน/สถาบันกวตวิชาที่มีการ<br>ทำตลาดเชิงรุกในภาค<br>ตะวันออกเฉียงเหนือ (สะสม)                                                  | 5 โรงเรียน/<br>สถาบันกวต<br>วิชา | 6 โรงเรียน/<br>สถาบันกวต<br>วิชา | 7 โรงเรียน/<br>สถาบันกวต<br>วิชา | 8 โรงเรียน/<br>สถาบันกวต<br>วิชา | ✓                       |          | ✓     |                | กลุ่มสื่อสารองค์กร<br>ศูนย์ภาษา                                                                                                                              |

| รหัส  | กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                           | OKR                                                                         | ค่าเป้าหมาย |           |           |           | Deploy                  |          |       |                | ผู้รับผิดชอบ       |
|-------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------------------|----------|-------|----------------|--------------------|
|       |                                                                           |                                                                             | 2568        | 2569      | 2570      | 2571      | กอง<br>บริหารงาน<br>คณะ | สาขาวิชา | ศูนย์ | OKR<br>ลงบุคคล |                    |
| HS-11 | โครงการรับนักเรียนที่มีศักยภาพสูง<br>- โรงเรียน 2 ภาษา<br>- รอบ Portfolio | ร้อยละนักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาระดับ<br>ปริญญาตรีต่อจำนวนนักศึกษาใหม่ทั้งหมด | ร้อยละ 25   | ร้อยละ 25 | ร้อยละ 25 | ร้อยละ 25 | ✓                       |          |       |                | กลุ่มสื่อสารองค์กร |

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation)

เป้าประสงค์ : การวิจัยในสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มุ่งตอบสนองความต้องการผู้ใช้ประโยชน์  
ที่สร้างผลกระทบสูงทางสังคมและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

| รหัส                                                                                                                                                             | กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                             | OKR                                                                                        | ค่าเป้าหมาย |           |           |           | Deploy                  |          |       |                | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------------------|----------|-------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                             |                                                                                            | 2568        | 2569      | 2570      | 2571      | กอง<br>บริหารงาน<br>คณะ | สาขาวิชา | ศูนย์ | OKR<br>ลงบุคคล |                                                                                                                                                                                                                 |
| กลยุทธ์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการวิจัยที่มุ่งเพียงสร้างองค์ความรู้หรือเพียงเพื่อการตีพิมพ์ให้เป็นการวิจัย เพื่อแก้ปัญหาของชุมชนทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ |                                                                                                                                             |                                                                                            |             |           |           |           |                         |          |       |                |                                                                                                                                                                                                                 |
| HS-12                                                                                                                                                            | โครงการส่งเสริมการวิจัยเพื่อแก้ปัญหา<br>ของชุมชนทั้งในระดับท้องถิ่นและ<br>ระดับประเทศ                                                       | ร้อยละงานวิจัยที่ส่งเสริมหรือมีส่วน<br>ร่วมกับชุมชนต่อจำนวนงานวิจัยที่<br>ได้รับทุนทั้งหมด | ร้อยละ 20   | ร้อยละ 20 | ร้อยละ 20 | ร้อยละ 20 | ✔                       |          |       |                | กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ                                                                                                                                                                                      |
| กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายหรือพันธมิตรด้านการวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและในระดับโลก                                                  |                                                                                                                                             |                                                                                            |             |           |           |           |                         |          |       |                |                                                                                                                                                                                                                 |
| HS-13                                                                                                                                                            | โครงการส่งเสริมการทำวิจัยร่วมกับ<br>มหาวิทยาลัยภาคีเครือข่าย<br>- มหาวิทยาลัยภาคีเครือข่าย<br>- ภาครัฐ<br>- เอกชน<br>- อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง | จำนวนงานวิจัยที่ทำร่วมกับ<br>มหาวิทยาลัยภาคีเครือข่าย                                      | 3 ผลงาน     | 3 ผลงาน   | 3 ผลงาน   | 3 ผลงาน   | ✔                       | ✔        | ✔     |                | กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ<br>สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาอังกฤษ<br>สาขาวิชาสังคมศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาไทย<br>สาขาวิชามนุษยศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาตะวันตก<br>สาขาวิชาภาษาตะวันออก<br>ศูนย์แพศภาวะศึกษา |

| รหัส                                                                              | กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                                       | OKR                                                                    | ค่าเป้าหมาย |           |           |           | Deploy                  |          |       |                | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------------------|----------|-------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                   |                                                                                                       |                                                                        | 2568        | 2569      | 2570      | 2571      | กอง<br>บริหารงาน<br>คณะ | สาขาวิชา | ศูนย์ | OKR<br>ลงบุคคล |                                                                                                                                                                                                                                                |
| HS-14                                                                             | โครงการส่งเสริมการทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยในระดับโลก                                                     | จำนวนงานวิจัยที่ทำร่วมกับมหาวิทยาลัย 1 - 800 ของโลก                    | 2 ผลงาน     | 2 ผลงาน   | 2 ผลงาน   | 2 ผลงาน   | ✓                       | ✓        | ✓     |                | <p>กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ</p> <p>สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์</p> <p>สาขาวิชาภาษาอังกฤษ</p> <p>สาขาวิชาสังคมศาสตร์</p> <p>สาขาวิชามนุษยศาสตร์</p> <p>สาขาวิชาภาษาไทย</p> <p>สาขาวิชาภาษาตะวันตกสาขาวิชาภาษาตะวันออก</p> <p>ศูนย์แพศภาวะศึกษา</p> |
| กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์และสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัย |                                                                                                       |                                                                        |             |           |           |           |                         |          |       |                |                                                                                                                                                                                                                                                |
| HS-15                                                                             | โครงการส่งเสริมการทำวิจัยข้ามศาสตร์ระหว่างมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กับศาสตร์อื่น ๆ                    | จำนวนงานวิจัยข้ามศาสตร์ระหว่างมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กับศาสตร์อื่น ๆ | 2 ผลงาน     | 2 ผลงาน   | 2 ผลงาน   | 2 ผลงาน   | ✓                       | ✓        |       |                | <p>กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ</p> <p>สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์</p> <p>สาขาวิชาภาษาอังกฤษ</p> <p>สาขาวิชาสังคมศาสตร์</p> <p>สาขาวิชามนุษยศาสตร์</p> <p>สาขาวิชาภาษาไทย</p> <p>สาขาวิชาภาษาตะวันตกสาขาวิชาภาษาตะวันออก</p>                          |
| HS-16                                                                             | โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย<br>- ทักษะด้านการวิจัย<br>- การใช้ AI<br>- การเขียนบทความ<br>- การตีพิมพ์ | ร้อยละนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพต่ออาจารย์ทั้งหมดในคณะ           | ร้อยละ 70   | ร้อยละ 70 | ร้อยละ 70 | ร้อยละ 70 | ✓                       |          |       |                | กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ                                                                                                                                                                                                                     |



| รหัส                                                                           | กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม              | OKR                                                                                                   | ค่าเป้าหมาย |            |            |            | Deploy                  |          |       |                | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|------------|------------|-------------------------|----------|-------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                |                                              |                                                                                                       | 2568        | 2569       | 2570       | 2571       | กอง<br>บริหารงาน<br>คณะ | สาขาวิชา | ศูนย์ | OKR<br>ลงบุคคล |                                                                                                                                                                                                                                             |
| กลยุทธ์ที่ 4 แสวงหาและพัฒนากระบวนการเข้าถึงแหล่งทุนและปัจจัยสนับสนุนการทำวิจัย |                                              |                                                                                                       |             |            |            |            |                         |          |       |                |                                                                                                                                                                                                                                             |
| HS-17                                                                          | โครงการส่งเสริมการหาแหล่งทุนวิจัย<br>เชิงรุก | จำนวนงบประมาณด้านการวิจัยจาก<br>หน่วยงานภายนอก                                                        | 15 ล้านบาท  | 16 ล้านบาท | 17 ล้านบาท | 18 ล้านบาท | ✓                       | ✓        | ✓     |                | กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ<br>สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาอังกฤษ<br>สาขาวิชาสังคมศาสตร์<br>สาขาวิชามนุษยศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาไทย<br>สาขาวิชาภาษาตะวันตก<br>สาขาวิชาภาษาตะวันออก<br>ศูนย์แพศภาวะศึกษา                             |
| HS-18                                                                          |                                              | ร้อยละการเข้าถึงข้อมูลแหล่งทุนวิจัย<br>ภายนอกผ่านสื่อประชาสัมพันธ์การ<br>วิจัยต่อจำนวนนักวิจัยทั้งหมด | ร้อยละ 10   | ร้อยละ 10  | ร้อยละ 10  | ร้อยละ 10  | ✓                       | ✓        | ✓     |                | กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ<br>สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาอังกฤษ<br>สาขาวิชาสังคมศาสตร์<br>สาขาวิชามนุษยศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาไทย<br>สาขาวิชาภาษาตะวันตก<br>สาขาวิชาภาษาตะวันออก<br>ศูนย์แพศภาวะศึกษา<br>ศูนย์เชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ |

| รหัส                                                                                          | กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                         | OKR                                                  | ค่าเป้าหมาย |        |        |          | Deploy                  |          |       |                | ผู้รับผิดชอบ                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|----------|-------------------------|----------|-------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                               |                                                                                         |                                                      | 2568        | 2569   | 2570   | 2571     | กอง<br>บริหารงาน<br>คณะ | สาขาวิชา | ศูนย์ | OKR<br>ลงบุคคล |                                                                             |
| กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาวารสารในคณะให้อยู่ในระดับที่สูงขึ้นเพื่อเพิ่มโอกาสการตีพิมพ์ และสร้างรายได้ |                                                                                         |                                                      |             |        |        |          |                         |          |       |                |                                                                             |
| HS-19                                                                                         | โครงการพัฒนาวารสารในคณะให้อยู่ในระดับที่สูงขึ้นเพื่อเพิ่มโอกาสการตีพิมพ์ และสร้างรายได้ | จำนวนวารสารที่ได้รับการพัฒนา                         | 1 ฉบับ      | 1 ฉบับ | 1 ฉบับ | 1 ฉบับ   | ✓                       | ✓        |       |                | กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ<br>สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์<br>สาขาวิชาสังคมศาสตร์ |
| HS-20                                                                                         |                                                                                         | ผลการจัดอันดับวารสารในคณะให้อยู่ในฐาน TCI กลุ่มที่ 1 | -           | -      | -      | 1 วารสาร | ✓                       |          |       |                | กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ                                                  |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (HR Transformation)

เป้าประสงค์ : มีบุคลากรที่มีศักยภาพสูงและเป็นที่ยอมรับของชุมชน ประเทศและโลก

| รหัส                                                                                                                                                     | กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                          | OKR                                                              | ค่าเป้าหมาย |           |           |           | Deploy                  |          |       |                | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------------------|----------|-------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                          |                                                                                          |                                                                  | 2568        | 2569      | 2570      | 2571      | กอง<br>บริหารงาน<br>คณะ | สาขาวิชา | ศูนย์ | OKR<br>ลงบุคคล |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลโดยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นเครื่องมือประเมินผลตาม OKRs ที่ได้รับมอบหมายเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีในการทำงาน |                                                                                          |                                                                  |             |           |           |           |                         |          |       |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| HS-21                                                                                                                                                    | โครงการพัฒนาระบบการบริหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล                                            | ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงาน | ร้อยละ 50   | ร้อยละ 60 | ร้อยละ 70 | ร้อยละ 80 | ✓                       |          |       | ✓              | กลุ่มการคลังและพัสดุ<br>กลุ่มทรัพยากรบุคคล<br>กลุ่มธุรการ<br>กลุ่มอาคารและโครงสร้างพื้นฐาน<br>กลุ่มยานพาหนะ<br>กลุ่มสื่อสารองค์กร<br>กลุ่มพัฒนานักศึกษา<br>กลุ่มเทคโนโลยีและดิจิทัล<br>กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ<br>กลุ่มบัณฑิตศึกษา<br>กลุ่มจัดการศึกษา<br>กลุ่มการต่างประเทศ |
| กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน                                                                          |                                                                                          |                                                                  |             |           |           |           |                         |          |       |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| HS-22                                                                                                                                                    | โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์<br><br>- Reskill<br><br>- Upskill | ร้อยละบุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพ                               | ร้อยละ 30   | ร้อยละ 30 | ร้อยละ 30 | ร้อยละ 30 | ✓                       | ✓        |       |                | กลุ่มทรัพยากรบุคคล<br>กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ<br>กลุ่มจัดการศึกษา<br>กลุ่มบัณฑิตศึกษา<br>กลุ่มธุรการ                                                                                                                                                                         |

| รหัส                                                                                                                                       | กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม  | OKR                                    | ค่าเป้าหมาย |           |           |           | Deploy                  |          |       |                | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------------------|----------|-------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                            |                                  |                                        | 2568        | 2569      | 2570      | 2571      | กอง<br>บริหารงาน<br>คณะ | สาขาวิชา | ศูนย์ | OKR<br>ลงบุคคล |                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                            |                                  |                                        |             |           |           |           |                         |          |       |                | สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาอังกฤษ<br>สาขาวิชาสังคมศาสตร์<br>สาขาวิชามนุษยศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาไทย<br>สาขาวิชาภาษาตะวันตก<br>สาขาวิชาภาษาตะวันออก |
| กลยุทธ์ที่ 3 สร้างแรงจูงใจและแรงบันดาลใจในการทำงานสำหรับ Talent เพื่อให้มีความผูกพันกับองค์กรและช่วยผลักดันงานให้สำเร็จตามยุทธศาสตร์ของคณะ |                                  |                                        |             |           |           |           |                         |          |       |                |                                                                                                                                                              |
| HS-23                                                                                                                                      | โครงการยกย่องเชิดชูบุคลากรดีเด่น | ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการยกย่อง เชิดชู | ร้อยละ 30   | ร้อยละ 30 | ร้อยละ 30 | ร้อยละ 30 | ✓                       |          |       |                | กลุ่มทรัพยากรบุคคล                                                                                                                                           |
| HS-24                                                                                                                                      | โครงการทำงานดีมีรางวัล           | ร้อยละบุคลากรที่ได้รับรางวัล           | ร้อยละ 10   | ร้อยละ 10 | ร้อยละ 10 | ร้อยละ 10 | ✓                       |          |       |                | กลุ่มทรัพยากรบุคคล                                                                                                                                           |
| HS-25                                                                                                                                      | โครงการทุนเพื่อพัฒนาทักษะ        | จำนวนทุนพัฒนาทักษะ                     | 2 ทุน       | 2 ทุน     | 2 ทุน     | 2 ทุน     | ✓                       |          |       |                | กลุ่มทรัพยากรบุคคล                                                                                                                                           |

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ (Academic Service Transformation)

เป้าประสงค์ : การบริการวิชาการแก่สังคมที่มุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

| รหัส                                                                                                                                   | กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                             | OKR                                                         | ค่าเป้าหมาย |            |            |            | Deploy                  |          |       |                | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------|------------|------------|------------|-------------------------|----------|-------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                             |                                                             | 2568        | 2569       | 2570       | 2571       | กอง<br>บริหารงาน<br>คณะ | สาขาวิชา | ศูนย์ | OKR<br>ลงบุคคล |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการที่ตอบสนองการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัยทั้งเพื่อสร้างรายได้ให้คณะและเป็นการบริการวิชาการเพื่อสังคม |                                                                                                                                             |                                                             |             |            |            |            |                         |          |       |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| HS-26                                                                                                                                  | โครงการบริการวิชาการสถาบันการศึกษาและองค์กรอื่นๆ<br>- โรงเรียนมัธยมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ<br>- โรงเรียนนายร้อยตำรวจ<br>- องค์กรต่าง ๆ | จำนวนหน่วยงาน/สถาบัน/องค์กรที่ได้รับการบริการวิชาการ (สะสม) | 6 หน่วยงาน  | 6 หน่วยงาน | 6 หน่วยงาน | 6 หน่วยงาน | ✓                       | ✓        | ✓     |                | กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ<br>สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาอังกฤษ<br>สาขาวิชาสังคมศาสตร์<br>สาขาวิชามนุษยศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาไทย<br>สาขาวิชาภาษาตะวันตก<br>สาขาวิชาภาษาตะวันออก<br>ศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต<br>ศูนย์ภาษา<br>ศูนย์เชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ<br>ศูนย์แพศภาวะศึกษา |

| รหัส                                                                                                                                        | กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                | OKR                                                        | ค่าเป้าหมาย |          |          |                | Deploy                  |          |       |                | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------|----------|----------|----------------|-------------------------|----------|-------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                             |                                                                |                                                            | 2568        | 2569     | 2570     | 2571           | กอง<br>บริหารงาน<br>คณะ | สาขาวิชา | ศูนย์ | OKR<br>ลงบุคคล |                                                                                                                                                                                            |
| HS-27                                                                                                                                       | โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน                                   | ลูกค้าที่เข้าใช้บริการของศูนย์ตามภารกิจและยุทธศาสตร์ของคณะ | 3,000 คน    | 4.000 คน | 5,000 คน | 6,000 คน       |                         |          |       |                | ศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต<br>ศูนย์ภาษา<br>ศูนย์เชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ<br>ศูนย์แพศภาวะศึกษา                                                                                                       |
| HS-28                                                                                                                                       |                                                                | จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการวิชาการ (สะสม)                 | 5 ชุมชน     | 6 ชุมชน  | 7 ชุมชน  | 8 ชุมชน        |                         |          |       |                | กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ<br>สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาอังกฤษ<br>สาขาวิชาสังคมศาสตร์<br>สาขาวิชามนุษยศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาไทย<br>สาขาวิชาภาษาตะวันตก<br>สาขาวิชาภาษาตะวันออก |
| กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการให้บริการวิชาการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การให้บริการวิชาการออนไลน์ และ สอนภาษาทุกภาษาที่เปิดสอนในคณะเพื่อการค้า |                                                                |                                                            |             |          |          |                |                         |          |       |                |                                                                                                                                                                                            |
| HS-29                                                                                                                                       | โครงการสร้างแพลตฟอร์มบริการวิชาการออนไลน์ (Life Long Learning) | จำนวนแพลตฟอร์มการบริการวิชาการ                             | -           | -        | -        | 1<br>แพลตฟอร์ม |                         |          |       |                | ศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต                                                                                                                                                                     |

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการ (Management Transformation)

เป้าประสงค์ : การปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้และการทำงานโดยใช้องค์ความรู้ด้านดิจิทัล

| รหัส                                                                                                                                                        | กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                       | OKR                                                | ค่าเป้าหมาย |             |           |           | Deploy                  |          |       |                | ผู้รับผิดชอบ                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------|-------------|-----------|-----------|-------------------------|----------|-------|----------------|-------------------------------|
|                                                                                                                                                             |                                                       |                                                    | 2568        | 2569        | 2570      | 2571      | กอง<br>บริหารงาน<br>คณะ | สาขาวิชา | ศูนย์ | OKR<br>ลงบุคคล |                               |
| กลยุทธ์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนห้องเรียนให้ทันสมัย                                                                                                                 |                                                       |                                                    |             |             |           |           |                         |          |       |                |                               |
| HS-30                                                                                                                                                       | โครงการปรับปรุงห้องเรียนเป็น Smart Classroom          | จำนวนห้องเรียน Smart Classroom                     | -           | 1 ห้องเรียน | -         | -         | ✓                       |          |       |                | กลุ่มเทคโนโลยีและดิจิทัล      |
| HS-31                                                                                                                                                       | โครงการจัดทำห้องปฏิบัติการทางภาษา                     | ห้องปฏิบัติการทางภาษา                              | -           | 1 ห้อง      | -         | -         | ✓                       |          |       |                | กลุ่มเทคโนโลยีและดิจิทัล      |
| กลยุทธ์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับบุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไป (Digital Transformation) |                                                       |                                                    |             |             |           |           |                         |          |       |                |                               |
| HS-32                                                                                                                                                       | โครงการปรับปรุงระบบบริการสำนักงานแบบ one stop service | ระบบบริการสำนักงานแบบ one stop service             |             | 1 ระบบ      | -         | -         | ✓                       |          |       |                | กลุ่มเทคโนโลยีและดิจิทัล      |
| HS-33                                                                                                                                                       | โครงการปรับปรุงระบบติดตามงาน e-project                | ระบบติดตามงาน e-project                            | 1 ระบบ      | -           | -         | -         | ✓                       |          |       |                | กลุ่มแผนและคุณภาพ             |
| กลยุทธ์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนสิ่งแวดล้อมในคณะให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Faculty Zero Carbon)                                                               |                                                       |                                                    |             |             |           |           |                         |          |       |                |                               |
| HS-34                                                                                                                                                       | โครงการคัดแยกขยะ                                      | ร้อยละการคัดแยกขยะ                                 | ร้อยละ 80   | ร้อยละ 80   | ร้อยละ 80 | ร้อยละ 80 | ✓                       |          |       |                | กลุ่มอาคารและโครงสร้างพื้นฐาน |
| HS-35                                                                                                                                                       | โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์                              | จำนวนผลงานที่ได้รับการพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม | 5 ผลงาน     | 5 ผลงาน     | 5 ผลงาน   | 5 ผลงาน   | ✓                       |          |       |                | กลุ่มอาคารและโครงสร้างพื้นฐาน |

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

เป้าประสงค์ : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้รับการจัดอันดับด้านความเป็นนานาชาติสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ อันดับที่ 800 ของโลก

| รหัส                                                                                       | กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                              | OKR                                                                                                                    | ค่าเป้าหมาย |           |           |           | Deploy                  |          |       |                | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------------------|----------|-------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                            |                                                                                                                                              |                                                                                                                        | 2568        | 2569      | 2570      | 2571      | กอง<br>บริหารงาน<br>คณะ | สาขาวิชา | ศูนย์ | OKR<br>ลงบุคคล |                                                                                                                                                                                    |
| กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ (Global Coordination and Collaboration) |                                                                                                                                              |                                                                                                                        |             |           |           |           |                         |          |       |                |                                                                                                                                                                                    |
| HS-36                                                                                      | โครงการสร้างร่วมมือทางวิชาการกับ<br>สถาบันและมหาวิทยาลัยทั่วโลก<br><br>- ภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง<br>- เอเชีย<br>- ยุโรป<br>- ภูมิภาคอื่นๆ ทั่วโลก | จำนวนกิจกรรม/โครงการสร้างร่วมมือ<br>กับสถาบันและมหาวิทยาลัยทั่วโลก                                                     | 3 กิจกรรม   | 3 กิจกรรม | 5 กิจกรรม | 7 กิจกรรม | ✔                       | ✔        |       |                | กลุ่มการต่างประเทศ<br>สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาอังกฤษ<br>สาขาวิชาสังคมศาสตร์<br>สาขาวิชามนุษยศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาไทย<br>สาขาวิชาภาษาตะวันตก<br>สาขาวิชาภาษาตะวันออก |
| กลยุทธ์ที่ 2 สร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นนานาชาติ                                               |                                                                                                                                              |                                                                                                                        |             |           |           |           |                         |          |       |                |                                                                                                                                                                                    |
| HS-37                                                                                      | โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษต่างชาติ                                                                                                             | ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติทั้ง outbound<br>และ inbound ระดับปริญญาตรี และระดับ<br>บัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา | ร้อยละ 5    | ร้อยละ 5  | ร้อยละ 5  | ร้อยละ 5  | ✔                       |          |       |                | กลุ่มการต่างประเทศ                                                                                                                                                                 |
| HS-38                                                                                      | โครงการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์<br>ภาษาต่างประเทศ                                                                                              | จำนวนภาษาต่างประเทศที่มีการจัดทำป้าย<br>ประชาสัมพันธ์                                                                  | 3 ภาษา      | -         | -         | -         | ✔                       |          |       |                | กลุ่มสื่อสารองค์กร                                                                                                                                                                 |



| รหัส                                                                                           | กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                         | OKR                                                          | ค่าเป้าหมาย |          |          |          | Deploy                                                                              |                                                                                     |       |                | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------|----------|----------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                |                                                         |                                                              | 2568        | 2569     | 2570     | 2571     | กอง<br>บริหารงาน<br>คณะ                                                             | สาขาวิชา                                                                            | ศูนย์ | OKR<br>ลงบุคคล |                                                                                                                                                           |
| กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการดำเนินการเพื่อการจัดอันดับคณะให้เข้าสู่อันดับใน World Ranking ตามเป้าหมาย |                                                         |                                                              |             |          |          |          |                                                                                     |                                                                                     |       |                |                                                                                                                                                           |
| HS-39                                                                                          | โครงการขับเคลื่อนให้คณะติด 1 ใน 800 ใน QS World Ranking | ผลการจัดอันดับของ World Ranking 1 ใน 800 ใน QS World Ranking | 1 ใน 800    | 1 ใน 800 | 1 ใน 800 | 1 ใน 800 |  |  |       |                | กลุ่มแผนและคุณภาพ<br>สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาอังกฤษ<br>สาขาวิชาสังคมศาสตร์<br>สาขาวิชามนุษยศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาไทย<br>สาขาวิชาภาษาตะวันตก |

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : การบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม (Good Governance)

เป้าประสงค์ : เป็นคณะที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

| รหัส                                                                           | กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                                                        | OKR                                                                                            | ค่าเป้าหมาย |           |           |           | Deploy                                                                              |          |       |                                                                                     | ผู้รับผิดชอบ                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|                                                                                |                                                                                                                        |                                                                                                | 2568        | 2569      | 2570      | 2571      | กอง<br>บริหารงาน<br>คณะ                                                             | สาขาวิชา | ศูนย์ | OKR<br>ลงบุคคล                                                                      |                                                                    |
| กลยุทธ์ที่ 1 สร้างระบบการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม                |                                                                                                                        |                                                                                                |             |           |           |           |                                                                                     |          |       |                                                                                     |                                                                    |
| HS-40                                                                          | โครงการส่งเสริมระบบบริหารจัดการคณะด้วยหลักธรรมาภิบาล และโปร่งใสในการดำเนินงาน                                          | ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมระบบบริหารจัดการคณะด้วยหลักธรรมาภิบาล และโปร่งใสในการดำเนินงาน | ร้อยละ 30   | ร้อยละ 30 | ร้อยละ 30 | ร้อยละ 30 |  |          |       |                                                                                     | กลุ่มทรัพยากรบุคคล                                                 |
| กลยุทธ์ที่ 2 สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งเน้นค่านิยมรักในงานและการสร้างผลลัพธ์ |                                                                                                                        |                                                                                                |             |           |           |           |                                                                                     |          |       |                                                                                     |                                                                    |
| HS-41                                                                          | โครงการส่งเสริมการทำงานที่มุ่งเน้นค่านิยมรักในงานและการสร้างผลลัพธ์                                                    | ร้อยละค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ/ความไม่พึงพอใจของบุคลากรในการปฏิบัติตนอย่างเหมาะสมในการปฏิบัติงาน   | ร้อยละ 50   | ร้อยละ 50 | ร้อยละ 50 | ร้อยละ 50 |  |          |       |  | กลุ่มทรัพยากรบุคคล<br>กลุ่มเทคโนโลยีและดิจิทัล<br>กลุ่มจัดการศึกษา |
| HS-42                                                                          | โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในการดำเนินงานร่วมกันของบุคลากร<br>- งานปีใหม่<br>- สงกรานต์<br>- สถาปนาคณะ<br>- อื่นๆ | ร้อยละผู้เข้าร่วมกิจกรรมของคณะ                                                                 | ร้อยละ 50   | ร้อยละ 50 | ร้อยละ 50 | ร้อยละ 50 |  |          |       |                                                                                     | กลุ่มทรัพยากรบุคคล                                                 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 : สร้างความร่วมมือและผลงานร่วมกันกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก  
(Collaboration and Coordination)

เป้าประสงค์ : การสร้างร่วมมือของหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกเพื่อตอบสนองพัฒนาชุมชน ประเทศ และสังคมโลก

| รหัส                                                                                                   | กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                    | OKR                                                       | ค่าเป้าหมาย |             |             |             | Deploy                  |          |       |                | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------|----------|-------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                        |                                                                                                                                                    |                                                           | 2568        | 2569        | 2570        | 2571        | กอง<br>บริหารงาน<br>คณะ | สาขาวิชา | ศูนย์ | OKR<br>ลงบุคคล |                                                                                                                                                                             |
| กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาความร่วมมือและบูรณาการความรู้กับคณะ/หน่วยงานต่าง ๆ ภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยขอนแก่น |                                                                                                                                                    |                                                           |             |             |             |             |                         |          |       |                |                                                                                                                                                                             |
| HS-43                                                                                                  | โครงการสร้างร่วมมือกับองค์กร<br>ภาครัฐและเอกชนเพื่อเพิ่มโอกาส<br>การทำงานของบัณฑิต (กิจกรรมร่วมกัน)<br>- สถาบันปัญญาภิวัฒน์<br>- ภาครัฐ<br>- เอกชน | จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมือทั้งองค์กร<br>ภาครัฐและเอกชน | 30 หน่วยงาน | 30 หน่วยงาน | 30 หน่วยงาน | 30 หน่วยงาน | ✔                       | ✔        |       |                | กลุ่มธุรกิจ<br>สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาอังกฤษ<br>สาขาวิชาสังคมศาสตร์<br>สาขาวิชามนุษยศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาไทย<br>สาขาวิชาภาษาตะวันตก<br>สาขาวิชาภาษาตะวันออก |
| กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความผูกพันกับศิษย์เก่า                                                               |                                                                                                                                                    |                                                           |             |             |             |             |                         |          |       |                |                                                                                                                                                                             |
| HS-44                                                                                                  | โครงการพี่สอนน้อง<br>- ศิษย์เก่าที่มาถ่ายทอดความรู้/<br>ประสบการณ์<br>- สานสัมพันธ์<br>- ปัจฉินิเทศ                                                | จำนวนโครงการ/กิจกรรมโครงการพี่สอนน้อง                     | 7 กิจกรรม   | 8 กิจกรรม   | 9 กิจกรรม   | 10 กิจกรรม  | ✔                       | ✔        |       |                | กลุ่มธุรกิจ<br>สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาอังกฤษ<br>สาขาวิชาสังคมศาสตร์<br>สาขาวิชามนุษยศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาไทย<br>สาขาวิชาภาษาตะวันตก<br>สาขาวิชาภาษาตะวันออก |

| รหัส                                                                        | กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                            | OKR                                                              | ค่าเป้าหมาย |            |            |            | Deploy                                                                              |                                                                                     |       |                | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------|------------|------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                             |                                                            |                                                                  | 2568        | 2569       | 2570       | 2571       | กอง<br>บริหารงาน<br>คณะ                                                             | สาขาวิชา                                                                            | ศูนย์ | OKR<br>ลงบุคคล |                                                                                                                                                                                    |
| กลยุทธ์ที่ 3 ปลุกฝังแนวคิดพร้อมอุทิศตนและชี้นำสังคมให้แก่บุคลากรและนักศึกษา |                                                            |                                                                  |             |            |            |            |                                                                                     |                                                                                     |       |                |                                                                                                                                                                                    |
| HS-45                                                                       | โครงการส่งเสริมจิตอาสา                                     | ร้อยละนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริม<br>การเป็นจิตอาสา             | ร้อยละ 10   | ร้อยละ 10  | ร้อยละ 10  | ร้อยละ 10  |  |  |       |                | กลุ่มพัฒนานักศึกษา<br>สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาอังกฤษ<br>สาขาวิชาสังคมศาสตร์<br>สาขาวิชามนุษยศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาไทย<br>สาขาวิชาภาษาตะวันตก<br>สาขาวิชาภาษาตะวันออก |
| HS-46                                                                       | โครงการ Young Leadership                                   | ร้อยละนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนา<br>Young Leadership              | ร้อยละ 5    | ร้อยละ 5   | ร้อยละ 5   | ร้อยละ 5   |  |                                                                                     |       |                | กลุ่มพัฒนานักศึกษา                                                                                                                                                                 |
| กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม                |                                                            |                                                                  |             |            |            |            |                                                                                     |                                                                                     |       |                |                                                                                                                                                                                    |
| HS-47                                                                       | โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการทำ<br>นุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | จำนวนหน่วยงานด้านศิลปวัฒนธรรมและ<br>องค์กรทางศาสนาที่ร่วมกิจกรรม | 5 หน่วยงาน  | 5 หน่วยงาน | 5 หน่วยงาน | 5 หน่วยงาน |  |  |       |                | กลุ่มพัฒนานักศึกษา<br>สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาอังกฤษ<br>สาขาวิชาสังคมศาสตร์<br>สาขาวิชามนุษยศาสตร์<br>สาขาวิชาภาษาไทย<br>สาขาวิชาภาษาตะวันตก<br>สาขาวิชาภาษาตะวันออก |

## ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.อรรถัย เพ็ญยุระ

คณบดี

### คณะผู้จัดทำ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาส แก้วเกตุพงษ์

อ.ดร.ณัฐหทัย มานาดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารศรี สอทิพย์

อ.ดร.กันตพงศ์ จิตต์กล้า

รองศาสตราจารย์ ดร.วิภาวี กฤษณะภูติ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเชียร แสนมี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดารารัตน์ คำภูแสน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะพร ปุณณกะศิริกุล

หัวหน้าสาขาวิชาทุกสาขา

นางเพ็ญภา วันสาสือบ

นางสาวกนกรัตน์ เพชรประเสริฐ

นางสาวนุนาดา คุ่มกุดขมิ้น

รองคณบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เชิงรุก

รองคณบดีฝ่ายบริหารและสื่อสารองค์กร

รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

รองคณบดีฝ่ายการศึกษาและดิจิทัล

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกายภาพและสิ่งแวดล้อม

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการต่างประเทศ

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการศึกษาและดิจิทัล

ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ

นักวิชาการแผนและสารสนเทศ ชำนาญการพิเศษ

นักวิชาการแผนและสารสนเทศ กลุ่มแผนและคุณภาพ

### ออกแบบปก

นางสาวนุนาดา คุ่มกุดขมิ้น

นักโสตทัศนศึกษา กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ